

Invitation to Tender (ITT)**Invitation to Tender No.** PFRU2-2025-023**ITT name:** Procurement of comprehensive services related to independent monitoring and social media listening services.**Issue date:** 02.04.2025**Submission deadline:** 23.04.2025 until 3:00 p.m. (UTC+3)

Dear Tenderer,

Chemonics Group UK Ltd which is implementing the **Partnership Fund for a Resilient Ukraine Phase 2 (PFRU-2)** Project as part of international technical assistance (hereinafter referred to as **Chemonics**) invites you to submit a Tender for **procurement of comprehensive services related to independent monitoring social media listening services**.

In addition to this Letter of Invitation, the ITT Pack includes:

Volume 1 - Key Procurement Information

Volume 2 - Instructions to Tenderers and Evaluation Criteria

Volume 3.1 - Terms of Reference, category: Independent monitoring services. Specifications (included as a separate Annex to this Invitation to Tender).

Volume 3.2 - Terms of Reference, category: social media listening services. Specifications (included as a separate Annex to this Invitation to Tender).

Volume 4 - Annexes

Annex 1 - Cover Letter (Declarations)

Annex 2 - Terms and Conditions of the Tender

Tenderers are required to read "**Chemonics' Ethical and Business Conduct requirements**" in Annex 2, Section 1 and declare they have understood and adhere to these conditions in the Cover Letter provided in Annex 1.

This ITT does not obligate Chemonics to execute a contract, nor does it commit Chemonics to pay any costs incurred in the preparation and submission of the proposals.

All inquiries or requests for clarifications relating to this ITT must be made through the Procurement Point of Contact (POC) listed in the Key Procurement Information in Volume 1. Please contact the POC immediately if any of the ITT documents are missing.

Sincerely, /
З повагою,

Vitalii Taras /
Віталій Тарас

ITT No. PFRU2-2025-023
CGUK ID #: 00058

Запрошення до участі в тендері (ITT)**Запрошення до участі в тендері (ITT) №** PFRU2-2025-023**Назва тендеру:** Закупівля комплексних послуг, пов'язаних із незалежним моніторингом та послуг моніторингу соціальних мереж.**Дата публікації:** 02.04.2025**Кінцевий термін подання пропозиції:** 23.04.2025 до 15:00 (UTC+3)

Шановний Учаснику!

Компанія «Кімонікс Груп Ю. Кей Лтд», що реалізує Проект «Фонд «Партнерство за сильну Україну» Фаза 2 (ФПСУ-2)» у рамках міжнародної технічної допомоги (надалі – «Кімонікс»), запрошує вас подати Тендерну пропозицію щодо **закупівлі комплексних послуг, пов'язаних зі незалежним моніторингом та послуг моніторингу соціальних мереж**.

Крім цього Листа-запрошення, Тендерна документація містить:

Розділ 1. Основна інформація про закупівлю

Розділ 2. Інструкції для учасників тендеру та критерії оцінки

Розділ 3.1. Технічне завдання, категорія: Послуги із незалежного моніторингу. Специфікації (окремий додаток до Запрошення до участі в тендері).

Розділ 3.2. Технічне завдання, категорія: Послуги моніторингу соціальних мереж. Специфікації (окремий додаток до Запрошення до участі в тендері).

Розділ 4. Додатки

Додаток 1. Супровідний лист (декларації)

Додаток 2. Умови проведення тендерів Кімонікс

Учасники тендеру повинні ознайомитися з вимогами «**Кодексу етики та ділової поведінки Кімонікс**» у розділі 1 додатка 2 та засвідчити в Супровідному листі (додаток 1), що дотримуватимуться їх.

Це ITT не зобов'язує Кімонікс укласти угоду та оплатити витрати, понесені у зв'язку з підготовкою та поданням пропозицій.

Учасники повинні задавати всі питання та отримувати роз'яснення стосовно цього ITT через Контактну особу з питань закупівлі (КО), зазначену в розділі 1 «Основна інформація про закупівлю». У разі відсутності будь-якого з тендерних документів негайно зверніться до КО.



Procurement Director /
Директор із закупівель

Volume 1. Key Procurement Information	Розділ 1 «Основна інформація про закупівлю»
ITT number / Номер ІТТ:	PFRU2-2025-023
Project Name/No. Назва проєкту / №:	Partnership Fund for a Resilient Ukraine Phase 2 (PFRU-2) referred to as "Project" Фонд «Партнерство за сильну Україну» Фаза 2 (ФПСУ-2), надалі – «Проект»
Authority/Chemonics Client / Державний орган / клієнт Кімонікс:	Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO) Міністерство закордонних справ, справ Співдружності націй і розвитку (МЗС) Великої Британії
Implemented by / Виконавець:	Chemonics Group UK Ltd. Кімонікс Груп Ю. Кей Лтд
Description of Goods or services / Опис товарів або послуг:	Procurement of comprehensive services related to independent monitoring and social media listening services Закупівля комплексних послуг, пов'язаних зі незалежним моніторингом та послуг моніторингу соціальних мереж
Issue date / Дата публікації:	02.04.2025
ITT clarifications deadline / Кінцевий термін подання запитів на роз'яснення ІТТ:	16.04.2025 until 5:00 p.m. (UTC+3) 16.04.2025 до 17.00 (UTC+3)
Submission deadline / Кінцевий термін подання пропозицій:	23.04.2025 until 3:00 p.m. (UTC+3) 23.04.2025 до 15:00 (UTC+3)
Email for electronic submissions / Ел.пошта для подання електронних пропозицій	pfruprocurement@chemonics.com
Pricing methodology / Методологія ціноутворення:	Fixed Unit Price in GBP excluding VAT Фіксована ціна за одиницю в фунтах стерлінгів без ПДВ
Currency of offer / Валюта пропозиції	Fixed Price in GBP (the price should be calculated based on the exchange rate of GBP to UAH, according to the OANDA rate (LINK) on the Friday immediately preceding the date on which the invoice was issued). Фіксована ціна у фунтах стерлінгів (ціна розраховується на основі курсу фунта стерлінгів до гривні згідно зі ставкою OANDA (LINK) у п'ятницю, що безпосередньо передує даті виставлення рахунку-фактури). The exchange rate for this ITT - 54.1189 UAH Обмінний курс для цього ІТТ - 54,1189 грн.
Payment terms / Умови оплати:	100% post-payment, NET within 30 calendar days 100% післяплата протягом 30 календарних днів
Proposal validity period / Термін дії пропозиції:	45 days 45 днів
Estimated period of Performance / Орієнтовний період виконання угоди	A framework agreement is expected to be signed for a period of 12 or 24 months. Очікується укладання рамкової угоди строком на 12 чи 24 місяців.
Anticipated date of award / Очікувана дата укладення угоди:	3 rd decade of May 2025 Зя декада травня 2025 року
Country where Goods/Services will be delivered / Країна, де надаються Товари/Послуги	Ukraine referred to as "Country of Performance" Україна (надалі - «Країна виконання угоди»)
Procurement point of contact / Контактна особа з питань закупівлі:	Yaroslav Yaroshenko Ярослав Ярошенко Procurement & Logistics Officer Фахівець відділу закупівель та логістики M.: +380 (67) 154 45 90 referred to as "POC" / надалі – «КО»
Chemonics contact details for the Tenderer or Tenderer Personnel to notify any potential conflict of interest, safeguarding, anti-bribery and corruption or any other compliance concerns / Контактні дані Кімонікс, за якими Учасник тендеру чи його персонал можуть повідомити про потенційний конфлікт інтересів, порушення у сфері охорони здоров'я, добробуту та прав людини (сейфгардінг), боротьби з хабарництвом і корупцією чи будь-які інші питання в сфері комплаєнсу.	Chemonics Office of Business Conduct / Офіс ділової поведінки Кімонікс Email: businessconduct@chemonics.com Online: www.chemonics.com/reporting Phone/Skype: 888.955.6881 WhatsApp: (+1) 202.355.8974
By submitting a Tender in response to this ITT, the Tenderer represents that they have read, acknowledged, understood, agree to, and will act in accordance with the terms set forth in this ITT, including the "Terms and Conditions of the Tender", as may be modified from time to time, which can be found in Annex 2, Section 3. / Подаючи Тендерну пропозицію у відповідь на це ІТТ, Учасник тендеру заявляє, що він ознайомився, зрозумів, погоджується діяти та діятиме згідно з умовами цього ІТТ, у тому числі розділу 3 «Умови Тендеру» (додаток 2) з відповідними змінами, які можуть вноситися у відповідний момент часу.	

1. Introduction:

The goal of the Partnership Fund for a Resilient Ukraine Phase 2 (hereinafter referred to as **Project**) is a multi-year, multi-donor-funded programme managed by the UK's Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO). The aim of Partnership Fund for a Resilient Ukraine Phase 2 is to strengthen the resilience of the Ukrainian government, economy, media, and the Ukrainian civil society by delivering essential resilience project support to the relevant partners.. The Goods or Services to be procured under this ITT are required for the Project's implementation as further explained under Volume 3 -Terms of Reference. The Project reserves the right to issue the following type of the contract as a result of this ITT depending on the responses from the vendors: **Framework Agreement (FA)**. Tenderers are responsible for ensuring that their offers are received by Chemonics in accordance with the instructions, terms, and conditions described in this ITT.

2. Submission Procedure for Tenders:

Tenderers shall submit their tenders electronically by the submission deadline and at the email address in Volume 1- Key Procurement Information. The Technical and the Commercial tender must be submitted separately, and the technical proposal must not have any references to cost information.

Electronic submission of the tender must not exceed 3 attachments (5 MB limit) per email compatible with MX Word, MS Excel, readable format, or Adobe Portable Document (PDF) format in a Microsoft XP environment. Tenderers must not submit zipped files. Those pages requiring original manual signatures should be scanned and sent in PDF format as an email attachment.

The font size chosen for your tenders must not be less than Arial font size 10.

3. Eligibility Requirements

- a. The Tenderer must be an organisation incorporated or legally organised under the laws of its place of business and must have proper licenses or registration to deliver the Goods or Services in the Country of Performance.

1. Вступ

Фонд «Партнерство за сильну Україну» Фаза 2 (надалі – «Проект») – це багаторічна, багатостороння донорська програма, якою керує Міністерство закордонних справ, справ Співдружності націй і розвитку (МЗС) Великої Британії. Фонд «Партнерство за сильну Україну» Фаза 2 має на меті посилити стійкість українського уряду, економіки, ЗМІ та громадянського суспільства шляхом надання відповідним партнерам критично важливої допомоги в реалізації проєктів із підвищення стійкості. Товари або послуги, що закуповуються в рамках цього Тендеру, необхідні для реалізації Проєкту (більш детальну інформацію див. в розділі 3 «Технічне завдання»). В залежності від відповідей постачальників за результатами цього Тендеру Проєкт залишає за собою право присудити наступний тип договору: **рамкова угода (РУ)**. Відповідальність за надання Кімонікс пропозиції, що відповідає вказівкам і умовам цього Тендеру, несуть Учасники тендеру.

2. Процедура подання Тендерних пропозицій

Учасники тендеру подають пропозиції в електронній формі до кінцевого терміну подання пропозицій та на електронну пошту, зазначені в розділі 1 «Основна інформація про закупівлю». Технічна та Комерційна пропозиції подаються окремо, при цьому Технічна пропозиція не повинна містити жодних посилань на цінову інформацію.

Подані в електронній формі тендерні пропозиції повинні містити не більше ніж по 3 вкладення (до 5 МБ) на електронний лист, в читабельному форматі, сумісному з MS Word, MS Excel або Adobe Portable Document Format (PDF) під Microsoft XP. Подавати заархівовані файли не дозволяється. Сторінки, що мають бути підписані від руки, скануються та надсилаються у форматі PDF у вкладенні до електронного листа. Розмір шрифту тендерних пропозицій повинен бути не менше ніж Arial 10.

3. Прийнятність учасників

- a. Учасник тендеру повинен бути організацією, зареєстрованою чи законно заснованою за законами країни, в якій вона здійснює свою діяльність, і мати належні ліцензії чи бути зареєстрованим для постачання Товарів або надання Послуг у Країні виконання угоди.

- b. No Goods or services shall be eligible for payment if provided by a vendor included on any list of suspended, debarred, or ineligible bidders used by the United Kingdom or the United States Government.
- c. Any and all items that are made by Huawei Technology Company, ZTE Corporation, Hytera Communications Corporation, Hangzhou Hikivision Digital Technology Company, Dahua Technology Company will not be accepted. If tenders include items from these entities, please note that they will be deemed not technically responsive and excluded from competition.
- d. Tenderer must submit the self-declarations and representations included in Annex 1 and shall pass Chemonics due diligence process.
- e. The contract under which this procurement is financed does not permit the financing of any taxes, VAT, tariffs, duties, or other levies imposed by any laws in effect in the Cooperating Country. No such Cooperating Country taxes, VAT, charges, tariffs, duties or levies will be paid under a purchase order resulting from this ITT. Therefore, Partnership Fund for a Resilient Ukraine Phase 2 (PFRU-2) shall pay for the cost of goods / services exclusive of VAT.

Goods or Services will be procured under this ITT with funds provided by a technical assistance Project and comply with the goods/service category specified in the Project procurement plan. Chemonics is implementing the Project in Ukraine in accordance with the Memorandum of Understanding between the Government of Ukraine and the Government of the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland on technical assistance of February 10, 1993 and Political, Free Trade and Strategic Partnership Agreement between the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland and Ukraine entered into force on 31 December 2020 (the "Strategic Partnership Agreement"). In accordance with article 397 of the Strategic Partnership Agreement, any technical assistance and humanitarian aid provided and financed by the Government of the UK is exempted from the payment of all duties, fees, levies or any costs whatsoever, including VAT. No taxes, VAT, charges, tariffs, duties or levies shall be paid by Chemonics under this ITT in Ukraine.

At the same time, notwithstanding the provisions of paragraph two of this Clause above and/or any legislative requirements of the Vendor's country or any other jurisdiction shall not preclude and limit

- b. Оплаті не підлягають жодні товари чи послуги, поставлені чи надані постачальником, внесеним до будь-якого списку відсторонених, заборонених або неприйнятних учасників, що використовується Великою Британією чи Сполученими Штатами Америки.
- c. Не допускаються жодні товари виробництва компаній Huawei Technology Company, ZTE Corporation, Hytera Communications Corporation, Hangzhou Hikivision Digital Technology Company, Dahua Technology Company. Зверніть увагу, що в разі включення до тендерних пропозицій товарів цих компаній, вони вважатимуться такими, що не відповідають технічним вимогам, і будуть виключені з тендеру.
- d. Учасник повинен надати декларації та гарантії, зазначені в додатку 1, та пройти процедуру належної перевірки Кімонікс.
- e. Договір, за яким фінансується ця закупівля, не передбачає фінансування будь-яких податків, ПДВ, тарифів, мит або інших зборів, установлених будь-якими чинними законами Країни-партнера. Жодні такі податки, ПДВ, тарифи, мита чи збори Країни-партнера не сплачуватимуться за договорами про закупівлю, укладеними в результаті цього Тендеру. Тому Фонд «Партнерство за сильну Україну» Фаза 2 (ФПСУ-2) оплачує вартість товарів / послуг без ПДВ.

Товари або Послуги за цим ITT закуповуються за рахунок коштів, наданих Проектом технічної допомоги, та відповідають категорії товарів/послуг, зазначеній у плані закупівель Проекту. Кімонікс реалізує Проект в Україні відповідно до Меморандуму про взаєморозуміння між Урядом України та Урядом Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії про технічну допомогу від 10 лютого 1993 року та Угоди про політичне, вільну торгівлю і стратегічне партнерство між Сполученим Королівством Великої Британії та Північної Ірландії і Україною, яка набрала чинності 31 грудня 2020 року («Угода про стратегічне партнерство»). Відповідно до статті 397 Угоди про стратегічне партнерство, будь-яка технічна та гуманітарна допомога, що надається та фінансується Урядом Великої Британії, звільняється від сплати всіх мит, зборів, платежів або будь-яких витрат, включаючи ПДВ. У рамках цього ITT Кімонікс не будуть сплачуватися жодні податки, ПДВ, тарифи, збори чи стягнення в Україні.

Водночас, положення другого абзацу цього пункту та/або будь-які вимоги, встановлені законодавством країни Постачальника чи будь-якої іншої юрисдикції, не звільняють

Vendor's obligations to pay all taxes, duties and encumbrances pursuant to current legislation of Ukraine except for the value-added tax exemption from which has been granted by 197.11. of Article 197 of the Tax Code of Ukraine.

In accordance with the Procedure of engaging, using and monitoring international technical assistance approved by the Cabinet of Ministers of Ukraine Resolution no.153 as of February 15, 2002, "On creating a unified system for engaging, using and monitoring international technical assistance", the Project shall provide the Vendor with a copy of the registration card of the Project for purchasing the goods, works and services, issued by the Secretariat of the Cabinet of Ministers of Ukraine and certified by the Project stamp, and a copy of the Procurement plan or an extract from the Procurement plan certified by the Project stamp.

The Vendor shall issue an invoice for goods (works, services) completed in accordance with the procedure set forth hereunder and marked "Without VAT". The invoice shall include the grounds for VAT exemption (Project name, number and date of the relevant contract). The Vendor shall submit the tax returns to the state tax authority at its location taking into account the abovementioned operations.

4. Evaluation and Award:

An award will be given to the Tenderer whose proposal is determined to be responsive to this solicitation document and represents value for money to the Project.

The trade-off approach will be used to determine best value in this Tender. That means that each proposal will be evaluated and scored against the evaluation criteria and evaluation sub-criteria, which are stated in the table below.

Chemonics reserves the right to issue one or more contracts as a result of this ITT depending on the responses from the vendors.

Please note that if there are significant deficiencies regarding responsiveness to the requirements of this ITT, an offer may be deemed "non-responsive" and thereby disqualified from consideration.

In evaluating proposals, Chemonics will use the following evaluation criteria and sub-criteria:

Постачальника від обов'язку та не обмежують обов'язків Постачальника сплачувати всі податки, збори та стягнення згідно з чинним законодавством України, крім звільнення від сплати податку на додану вартість, яке надається п. 197.11 Статті 197 Податкового Кодексу України.

Відповідно до Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України №153 «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги» від 15 лютого 2002 р., Проект повинен надати Постачальнику копію Реєстраційної картки проекту для закупівлі товарів, робіт і послуг, видану Секретаріатом Кабінету Міністрів України та засвідчену печаткою Проекту, а також копію Плану закупівлі або витяг із Плану закупівлі, засвідчені печаткою Проекту.

Постачальник виставляє рахунки за товари (роботи, послуги), виконані відповідно до процедури, викладеної в цьому ІТТ з поміткою «Без ПДВ». У рахунку вказується підстава для звільнення від сплати ПДВ (назва проекту, номер і дата відповідного договору). Постачальник має подавати податкову декларацію у державний податковий орган за місцем реєстрації, враховуючи зазначені вище операції.

4. Оцінка пропозицій і присудження угоди

Угода присуджується Учаснику, чия пропозиція за результатами оцінки буде визнано такою, що відповідає вимогам цього тендерного документа та забезпечує оптимальне співвідношення ціни та якості для Проекту.

Для визначення найкращої пропозиції у цьому Тендері застосовуватиметься компромісний підхід. Це означає, що кожна пропозиція буде оцінюватися та рахуватися відповідно до критеріїв оцінювання та підкритеріїв оцінювання, які вказані в таблиці нижче.

В залежності від відповідей постачальників Кімонікс залишає за собою право укласти одну чи декілька угод за результатами цього тендеру.

Зверніть увагу, що в разі виявлення суттєвих невідповідностей вимогам цього ІТТ пропозиція може бути визнана такою, що не відповідає його вимогам, і тому виключена з розгляду.

При оцінюванні пропозицій Кімонікс використовуватиме наступні критерії та суб-критерії оцінювання:

Technical Evaluation Criteria	Maximum Score	Технічні критерії оцінювання	Максимальна оцінка
1. Technical capacity: a. Resources and infrastructure – Does the proposal clearly demonstrate technical capacities and technological infrastructure to perform the tasks as stated in the Terms of Reference? b. Key personnel – Do the key personnel included in the proposal possess sufficient qualifications and experience to fulfill their roles in the delivery of services as stated in the Terms of Reference?	40: a) 20; b) 20.	1. Технічні можливості: а. Ресурси та інфраструктура – чи пропозиція чітко демонструє технічні можливості та технологічну інфраструктуру для виконання завдань, як зазначено в Технічному завданні? б. Ключовий персонал – чи має ключовий персонал, включений до пропозиції, достатню кваліфікацію та досвід для виконання своїх ролей у наданні послуг, як зазначено в Технічному завданні?	40: а) 20; б) 20.
2. Methodology: Does the proposal sufficiently demonstrate the methodology for delivery of the lots outlined in the Terms of Reference?	20	2. Методологія: чи пропозиція достатньою мірою демонструє методологію виконання завдань, викладених у Технічному завданні?	20
3. Timing: tenders will be evaluated based on the proposed delivery times (in calendar days). As time is of the essence, the maximum score will be given to the tender that proposes the shortest delivery time. Chemonics reserves the right to eliminate tenders which deem to have proposed an unrealistic delivery schedule.	10	3. Строки: тендерні пропозиції будуть оцінюватися на основі запропонованих термінів доставки (у календарних днях). Оскільки час має суттєве значення, максимальний бал буде надано тій пропозиції, яка пропонує найкоротший час доставки. Кімонікс залишає за собою право виключити пропозиції, у яких запропоновано нереалістичний графік поставок.	10
4. Past Performance: Does the Tenderer have previous experience providing services in similar size and scope?	20	4. Попередні результати: Чи має учасник тендеру попередній досвід надання послуг подібного розміру та обсягу?	20
5. References: Do the previous clients positively evaluate the work performed by the Tenderer in the past?	10	5. Рекомендації: Чи позитивно оцінюють попередні замовники роботу, виконану Учасником у минулому?	10
Total Technical score	100	Загалом Технічна оцінка	100
Commercial Criteria	-	Комерційні критерії оцінювання	-

The commercial proposal (Price) will not be scored. Cost/Price will primarily be evaluated for realism and reasonableness. If technical scores are determined to be nearly equal, the commercial proposal will become the determining selection factor. Chemonics will award a contract to the Tenderer whose proposal represents value for money to Chemonics. Chemonics reserves the right to award to a higher priced Tenderer if a determination is made that the higher technical evaluation of that Tenderer merits the additional cost/price.	n/a	Комерційна пропозиція (ціна) не буде оцінюватися. Вартість/Ціна буде оцінюватися насамперед на предмет реалістичності та обґрунтованості. Якщо технічні показники будуть майже однаковими, комерційна пропозиція стане визначальним фактором відбору. Компанія Chemonics укладе контракт з учасником тендеру, пропозиція якого є найбільш вигідною для компанії Chemonics з точки зору співвідношення ціни та якості. Компанія Chemonics залишає за собою право присудити контракт учаснику, який запропонував вищу ціну, якщо буде визначено, що вища технічна оцінка цього учасника заслуговує на додаткові витрати/ціну.	н/з
--	-----	---	-----

5. Tender details

The following is the information required to be considered a responsive tender:

5.1 Cover letter: All tenders without exception must include a cover letter using Annex 1 as a basis. The cover letter includes the Vendor's/Subcontractor declaration and must include all documentation necessary for Chemonics to do its due diligence process. The declaration must be signed by an authorised representative of the company. Chemonics reserves the right to request additional documentation as part of its due diligence.

5.2.1. Technical Proposal (category: independent monitoring services)

To be considered eligible for this tender, the Vendors must submit a proposal clearly demonstrating their suitability, capacity, and readiness to perform the required social research services. Submissions must include the following information:

- **Technical capacity:** Clear demonstration of the Vendor's technical capacities (in either MS Word or MS PowerPoint format), detailing available resources including skilled personnel, technological infrastructure for quantitative data collection (CAPI, CATI, CAWI), data processing software (SPSS, Excel, etc.), and secure data management systems, along with information on staffing capacity and CVs of key personnel who will manage and deliver the services, outlining their qualifications, experience, and roles with a confirmation that the proposed

5. Детальна інформація про подання тендерних пропозицій

Тендерна пропозиція вважатиметься оформленою належним чином, якщо міститиме наступну інформацію.

5.1. Супровідний лист. Усі без винятку тендерні пропозиції повинні містити супровідний лист, підготовлений за шаблоном у додатку 1. У супровідному листі має бути декларація Постачальника та вся документація, необхідна Кімонікс для проведення процедури належної перевірки. Декларацію повинен підписати уповноважений представник компанії. Кімонікс залишає за собою право вимагати надання додаткової документації в рамках процедури належної перевірки.

5.2.1. Технічна пропозиція (категорія: послуги із незалежного моніторингу)

Для того щоб Виконавці вважалися прийнятними для участі в цьому тендері, вони повинні подати пропозиції, в яких чітко продемонстровано їхню придатність, спроможність і готовність надавати необхідні послуги з проведення соціологічних досліджень:

- **Технічна спроможність.** Чітка демонстрація технічних спроможностей (у форматі MS Word або MS PowerPoint) Виконавця з детальним описом наявних ресурсів, у тому числі кваліфікованого персоналу, технологічної інфраструктури для збору кількісних даних (CAPI, CATI, CAWI), програмного забезпечення для обробки даних (SPSS, Excel тощо) та безпечних систем управління даними, а також інформація про кадрові ресурси та резюме ключових співробітників, які керуватимуть і надаватимуть послуги, із зазначенням їхньої

personnel will remain available throughout the duration of the contract and will not be replaced without prior approval and valid justification.

- **Methodology description:** Clear and detailed description of the proposed methodologies and approaches for delivery of the lots outlined in this ToR, including qualitative and quantitative data collection, data analysis, and reporting, along with explanation of quality control and assurance processes to guarantee accuracy and reliability in data collection and analysis.
- **Timing:** Estimated timelines for completing the deliverables outlined in this ToR, clearly defining stages from inception through delivery of final outputs.
-
- **Previous experience:** Detailed description of the Vendor's previous experience conducting similar assignments, specifically referencing quantitative and qualitative social research, desk research, data processing, analysis, and site monitoring visits.
- **References:** At least three references from previous clients or projects similar in scope and complexity, including contact details (names, positions, and contact information) and a brief description of the scope of work performed.

The Vendor will be responsible for their own safety and well-being and Third Parties affected by the Vendor's activities under any resulting Agreement, including appropriate security arrangements. The successful Vendor will also be responsible for providing suitable security arrangements for their domestic and business property as well as the necessary local authorisations to conduct the work.

5.2.2. Technical Proposal (category: social media listening services)

To be considered eligible for this tender, the Vendors must submit a proposal clearly demonstrating their suitability, capacity, and readiness to perform the required social research services. Submissions must include the following information:

- **Technical capacity:** Vendors must provide a clear demonstration of their technical capacity in either MS Word or MS PowerPoint format, detailing the available resources, including skilled personnel, technological infrastructure, and analytical tools necessary for delivering the required services. For LOT 1, vendors must describe their Social Media Listening (SML) software capabilities, including the ability to

кваліфікації, досвіду, посад та підтвердження того, що запропонований персонал буде доступний протягом усього терміну дії договору та не буде замінений без попереднього узгодження та належного обґрунтування

- **Опис методології.** Чіткий, детальний опис запропонованих методологій і підходів до надання послуг за лотами, описаними в цьому ТЗ, у тому числі збір якісних і кількісних даних, аналіз даних, звітність, а також пояснення процедур контролю та забезпечення якості з метою гарантування точності та надійності збору й аналізу даних.
- **Строки.** Орієнтовні часові рамки отримання кінцевих результатів, зазначених у цьому ТЗ, із чітким визначенням етапів від початку реалізації проекту до надання кінцевих результатів.
- **Попередній досвід.** Детальний опис попереднього досвіду Виконавця у виконанні подібних завдань, зокрема з посиланням на кількісні та якісні соціологічні дослідження, кабінетні дослідження, обробку даних, аналіз, моніторингові візити.
- **Рекомендації.** Мінімум три контакти для отримання рекомендацій від попередніх клієнтів або проектів, подібних за обсягом і складністю, в тому числі контактні дані (ПІБ, посади та контактна інформація) і короткий опис обсягу виконаних робіт.

Виконавець несе відповідальність за власну безпеку та благополуччя, а також безпеку та благополуччя Третіх сторін, на яких впливає діяльність Виконавця за будь-якою укладеною Угодою, в тому числі вживання відповідних заходів безпеки. Виконавець-переможець тендеру також відповідатиме за забезпечення відповідних заходів безпеки щодо свого особистого та комерційного майна, а також необхідні погодження з місцевою владою для проведення робіт.

5.2.2. Технічна пропозиція (категорія: послуги моніторингу соціальних мереж)

Для того щоб Виконавці вважалися прийнятними для участі в цьому тендері, вони повинні подати пропозиції, в яких чітко продемонстровано їхню придатність, спроможність і готовність надавати необхідні послуги з проведення соціологічних досліджень:

- **Технічна спроможність.** Виконавці повинні надати чітку демонстрацію своєї технічної спроможності у форматі MS Word або MS PowerPoint, детально описуючи наявні ресурси, зокрема кваліфікований персонал, технологічну інфраструктуру та аналітичні інструменти, необхідні для надання запитаних послуг. Для ЛОТ 1 постачальники повинні описати можливості свого програмного забезпечення для моніторингу соціальних мереж (SML),

aggregate and analyze social media data across multiple platforms, AI-driven analytics, sentiment analysis, trend detection, misinformation and disinformation identification, real-time monitoring, historical data retrieval, customizable reporting, and compliance with GDPR and Ukrainian data protection regulations. For LOT 2, vendors must outline their analytical methodology and tools, specifying the approach to conducting thematic and deep-dive analysis of online discourse, technologies used for sentiment analysis, network mapping, and trend identification, as well as the data processing software and platforms employed for reporting. Additionally, vendors must provide information on their staffing capacity, including CVs of key personnel responsible for managing and delivering the services, outlining their qualifications, experience, and roles. The submission must confirm that the proposed personnel will remain available throughout the duration of the contract and will not be replaced without prior approval and valid justification.

- **Methodology description:** Clear and detailed description of the proposed methodologies and approaches for delivery of the lots outlined in this ToR, including thematic and deep-dive analysis of social media and remote data collection (if applicable).
- **Timing:** Estimated timelines for completing the deliverables outlined in this ToR, clearly defining stages from inception through delivery of final outputs.
- **Previous experience:** Detailed description of the Vendor's previous experience conducting similar assignments, specifically referencing thematic and deep-dive analysis of social media.
- **References:** At least three references from previous clients or projects similar in scope and complexity, including contact details (names, positions, and contact information) and a brief description of the scope of work performed.

5.3 Commercial Proposal

The Bidder shall submit the Bid by filling in Volume "Specification 3.1 - Independent monitoring services" (separate Annex to this Invitation to Tender) and Volume

включаючи здатність агрегувати та аналізувати дані з різних соціальних платформ, використання аналітики на основі штучного інтелекту, аналізу тональності, виявлення тенденцій, ідентифікації дезінформації та маніпулятивних наративів, а також забезпечення моніторингу в реальному часі, доступу до історичних даних, налаштовуваної звітності та відповідності вимогам GDPR і українського законодавства щодо захисту персональних даних. Для ЛОТ 2 постачальники повинні описати свою методологію та інструменти аналітики, зазначивши підхід до проведення тематичного та поглибленого аналізу онлайн-дискурсу, технології, що використовуються для аналізу тональності, картографування мережевих взаємозв'язків і виявлення тенденцій, а також програмне забезпечення та платформи, які застосовуються для обробки даних і підготовки звітності. Крім того, постачальники повинні надати резюме ключових фахівців, відповідальних за управління та виконання послуг, з викладенням їхньої кваліфікації, досвіду та посадових обов'язків. У поданих документах має бути підтверджено, що запропонований персонал буде доступний протягом усього терміну дії контракту і не може бути замінений без попереднього погодження та надання обґрунтованого пояснення.

- **Опис методології.** Чіткий, детальний опис запропонованих методологій і підходів до надання послуг за лотами, описаними в цьому ТЗ, у тому числі збір проведення тематичного та поглибленого аналізу соціальних мереж, та віддаленого збору даних (якщо релевантно).
- **Строки.** Орієнтовні часові рамки отримання кінцевих результатів, зазначених у цьому ТЗ, із чітким визначенням етапів від початку реалізації проекту до надання кінцевих результатів.
- **Попередній досвід.** Детальний опис попереднього досвіду Виконавця у виконанні подібних завдань, зокрема з посиланням на проведення тематичного та поглибленого аналізу соціальних мереж.
- **Рекомендації.** Мінімум три контакти для отримання рекомендацій від попередніх клієнтів або проектів, подібних за обсягом і складністю, в тому числі контактні дані (ПІБ, посади та контактна інформація) і короткий опис обсягу виконаних робіт.

5.3. Комерційна пропозиція

Учасник подає комерційну пропозицію заповнивши файл "Specification 3.1 - Independent monitoring services" (окремий додаток до цього Запрошення до участі в

“Specification 3.2 - SML” (separate Annex to this Invitation to Tender)

The price of the Agreement to be awarded will be all-inclusive price. No profit, taxes, or additional costs can be added after award therefore these costs must be included in the proposal budget.

Chemonics reserves the right to request additional cost information if the evaluation committee has concerns of the reasonableness, realism, or completeness of a Tenderer's proposed cost.

Price offers for individual lots are allowed.

Preference will be given to bidders who will cover the need for all lots.

Under no circumstances may cost information be included in the technical proposal.

5.4. Delay Penalties, Conditions: If the selected Vendor fails to meet the delivery due date it specifies in its proposal and is in the fully executed purchase order, a penalty shall be assessed to the Vendor and Chemonics will reduce payment by (1% to 5%) each business day, Monday through Friday, of the total amount that is delayed unless the delay falls within the criteria of excusable delays, when non-performance is caused by an occurrence beyond the reasonable control of the Vendor and without its fault or negligence such as, acts of God or the public enemy, acts of the Government in either its sovereign or contractual capacity, fires, floods, epidemics, quarantine restrictions. Vendors must propose reasonable and accurate delivery timelines.

The withholding of a penalty does not entail changing the price of goods/services.

In case of violation of delivery terms for more than 15 calendar days, Chemonics has the right to refuse further acceptance and payment for the goods/services, as well as to demand a refund of the amounts previously paid for the goods/services, which the Vendor is obliged to return within three banking days from the date of receipt of notice by Chemonics, which is considered to be received by the Vendor after three working days from the date of its sending by Chemonics to the Vendor's e-mail address specified in Contract.

5.5. Additional requirements: Provide a full package of documents on the company's registration (Extract from the EDRPOU, Charter, Certificate of registration of a taxpayer, Certificate of state registration of a legal entity, Extract from the register of taxpayers, Bank details, etc.)
Provide a letter of consent to sign a Framework Agreement for a period of 2 years.

тендері) та файл “Specification 3.2 – SML” (окремий додаток до цього Запрошення до участі в тендері).

Ціна присудженої Угоди включає всі витрати. Після його присудження в ціну не можна буде включити жодних прибутків, податків або додаткових витрат, а отже ці витрати повинні бути враховані в бюджеті пропозиції.

Кімонікс залишає за собою право вимагати надання додаткової цінової інформації, якщо у оціночній комісії будуть застереження щодо розумності, реалістичності чи повноти цінової пропозиції Учасника.

Допускаються цінові пропозиції на окремі лоти. Перевагу буде надано учасникам, які покриють потребу за всіма лотами.

За жодних обставин не дозволяється включати цінову інформацію в технічну пропозицію.

5.4. Штрафи за затримку, умови. Якщо обраний Постачальник не поставив товари / не надасть послуги в терміни, зазначені в пропозиції та в повністю оформленому договорі про закупівлю, Постачальнику нараховується штраф, а компанія «Кімонікс» зменшить суму оплати на 1% - 5% від загальної вартості затриманих товарів / послуг за кожен робочий день (із понеділка по п'ятницю) за винятком випадків, у яких така затримка відповідає критеріям виправданої затримки, коли невиконання зобов'язань спричинене обставинами, незалежними, в розумній мірі, від Постачальника, що сталися без його вини чи недбалості, такими як стихійні лиха чи дії ворога суспільства, дії уряду в якості суверенного суб'єкта чи сторони договору, пожежі, повені, епідемії, карантинні обмеження. Постачальники повинні запропонувати розумно необхідні, точні строки поставки товарів / надання послуг.

Утримання суми штрафу не означає зміну вартості товарів / послуг.

У разі порушення термінів поставки товарів / надання послуг більш ніж на 15 календарних днів Кімонікс має право відмовитися від подальшого прийняття таких товарів / послуг та оплати за них, а також вимагати повернення раніше сплачених за такі товари / послуги коштів, які Постачальник зобов'язаний повернути протягом трьох банківських днів з дати отримання від Кімонікс повідомлення, що вважається отриманим Постачальником після закінчення трьох робочих днів з дати його відправлення компанією «Кімонікс» на електронну адресу Постачальника, вказану в Угоді.

5.5. Додаткові вимоги. Надання повного пакету реєстраційних документів компанії (виписка з ЄДРПОУ, статут, довідка про взяття на облік платника податків, свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи, витяг із реєстру платників податків, банківські реквізити тощо). **Надання листу згоди на підписання Рамкової Угоди терміном на 2 роки.**

1. BACKGROUND

The Partnership Fund for a Resilient Ukraine (PFRU-2) is a multi-donor programme funded by the governments of Canada, Estonia, Finland, Netherlands, Norway, Sweden, Switzerland, the UK, and the US. PFRU-2's objective is to strengthen Ukraine's resilience in the face of Russian aggression by delivering essential support to local communities in collaboration with the Ukrainian government, civil society, and the private sector. PFRU-2 will support various projects in 11 regions of Ukraine (Kyiv, Chernihiv, Sumy, Kharkiv, Luhansk, Donetsk, Zaporizhzhia, Kherson, Mykolaiv, Odesa, Dnipropetrovsk oblasts) in the upcoming three years. The program focuses on preventing the isolation of people living in TOTs and preparing them for reintegration, restoring and enhancing essential services to strengthen public confidence in the Ukrainian state (including infrastructure, safety protection, security, economic recovery and employment opportunities), and fostering both vertical and horizontal social cohesion to build societal resilience against Russian aggression (including culture & Identity, transitional justice, support various groups of population).

PFRU-2 will conduct research activities to generate evidence that will inform the targeting, design, monitoring, and adaptation of programming. The research will also validate progress toward outcomes, assess the effectiveness of interventions, and identify areas for improvement.

To support these objectives, PFRU-2 is seeking research providers to assist in both data collection and the analysis of social dynamics and context.

The Vendor will be responsible for conducting research on an as needed basis through the utilisation of purchase orders (POs) to be issued under a Vendor Framework Agreement (VFA).

2. SCOPE OF WORK AND DELIVERABLES

While the Vendor will not directly contribute to any one specific PFRU-2 objective, their work will help the programme and PFRU-2 partners overall to better understand the complex context and how programme efforts may or do influence that context.

Potential objects of research may include:

- **the general population** of Ukraine – adults aged 18+ years old, residents of both urban and rural

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Фонд «Партнерство за сильну Україну» (ФПСУ-2) – це донорська програма, що фінансується урядами Великої Британії, Естонії, Канади, Нідерландів, Норвегії, США, Фінляндії, Швейцарії, Швеції. Метою ФПСУ-2 є посилення стійкості України в умовах російської агресії шляхом надання критично важливої підтримки місцевим громадам у співпраці з українським урядом, громадянським суспільством і приватним сектором. Протягом наступних трьох років ФПСУ-2 надаватиме підтримку різним проектам в 11 областях (Київській, Чернігівській, Сумській, Харківській, Луганській, Донецькій, Запорізькій, Херсонській, Миколаївській, Одеській, Дніпропетровській). Основним завданням програми є запобігання ізоляції населення на ТОТ і його підготовка до реінтеграції, відновлення та покращення надання базових послуг з метою посилення довіри населення до української держави (зокрема інфраструктури, безпеки та захисту населення, економічного відновлення, зайнятості), а також сприяння вертикальній і горизонтальній соціальній згуртованості з метою формування стійкості суспільства в умовах російської агресії (в тому числі через культуру та ідентичність, перехідне правосуддя, підтримку різних категорій населення).

ФПСУ-2 проводитиме дослідження з метою збору даних для визначення цільових територій/сфер, розробки, моніторингу та адаптації програмних інтервенцій. За допомогою досліджень також контролюватиметься прогрес у досягненні результатів, оцінюватиметься ефективність проектних заходів і визначатимуться сфери, що потребують покращення.

У зв'язку з цим ФПСУ-2 шукає надавачів дослідницьких послуг для допомоги у зборі даних і аналізі соціальної динаміки та контексту.

Виконавець відповідатиме за проведення досліджень за запитом через договори про закупівлю (PO), що оформлюватимуться за Рамковою угодою (PU).

2. ОБСЯГ РОБІТ ТА РЕЗУЛЬТАТИ

Виконавець не братиме безпосередньої участі в досягненні конкретних цілей ФПСУ-2, але його робота допоможе програмі та партнерам ФПСУ-2 краще зрозуміти складний контекст, а також яким чином на нього можуть вплинути або впливають програмні заходи.

Потенційними об'єктами дослідження можуть бути:

- **населення України в цілому** – дорослі віком від 18 років, міські та сільські жителі або лише міське населення (у разі онлайн-опитувань),

population or of urban population only (in case of online surveys),

- **residents of PFRU-2 target communities** – hromadas of special focus of PFRU-2,
-
- **representatives of specific groups** – civil society, veterans, IDPs, youth, families of missing persons, etc. either at the national or local levels
- **representatives of central authorities** - government officials, ministers, agency heads, or civil servants working for national institutions such as ministries, departments, or national agencies
- **representatives of local authorities** - refer to officials representing municipal, community, oblast governments, administrations.
- **private sector** representatives
- **experts** on various areas
- **beneficiaries** - individuals, groups, or organizations that received benefits, assistance, or support from the PFRU-2 activities.

- **мешканці цільових громад ФПСУ-2** – громади, на які спрямована основна увага ФПСУ-2,
- **представники певних груп** – громадянське суспільство, ветерани, ВПО, молодь, сім'ї зниклих безвісти тощо на національному чи місцевому рівнях
- **представники центральних органів влади** – посадовці, міністри, керівники відомств, державні службовці національних органів, таких як міністерства, управління, національні агенції
- **представники місцевої влади** - посадовці міських, селищних, обласних органів влади, адміністрацій.
- представники **приватного сектору**
- **експерти** з різних областей
- **бенефіціари** – фізичні особи, групи чи організації, що отримали вигоди, допомогу чи підтримку в рамках програмних заходів ФПСУ-2.

Vendors are expected to be able to collect both quantitative and qualitative data across the target audiences of PFRU-2 interest. Qualitative and quantitative approaches utilised may include but are not limited to online and/or face-to-face focus group discussions (FGDs), key informant (KIs) or in-depth interviews (IDIs), quantitative computer-assisted telephone interviewing (CATI), computer assisted personal interviewing (CAPI), computer assisted web interviewing (CAWI), and desk research of the secondary sources.

The Vendor will be required to conduct research both at the national level and in the target areas of the PFRU-2 activities (GoU controlled areas) using the methods described below.

In response to this Terms of Reference, Vendors should provide a menu of qualitative and quantitative research capabilities that can be actioned across PFRU-2 areas of operation based on specific PFRU-2 Requests For Research (RFR) as prescribed and issued via Purchase Orders (POs) as well as consultancy expertise in data processing and analysis. Requests for Research will primarily be based on a range of tools/methods, which will be accompanied by a regular set of deliverables (e.g. data collection tools, transcripts, audio/video recordings, etc) that PFRU-2 reasonably assumes will reflect the scope/deliverables expected for the duration of the resulting VFA.

Key personnel to be included in the proposal must meet the following criteria:

Очікується, що Виконавці матиме спроможність збирати кількісні та якісні дані про цільові аудиторії ФПСУ-2. Можуть застосовуватися, зокрема, наступні методи якісних і кількісних досліджень (але не виключно): дистанційні та/або особисті фокус-групи (ФГ), інтерв'ю з ключовими інформантами (КІ) або глибинні інтерв'ю (ГІ), кількісні комп'ютерні телефонні інтерв'ю (CATI), комп'ютерні особисті інтерв'ю (CAPI), комп'ютерні веб-інтерв'ю (CAWI), кабінетні дослідження вторинних джерел.

Виконавець буде зобов'язаний проводити дослідження на національному рівні та на цільових (підконтрольних Україні) територіях програмних заходів ФПСУ-2 з використанням описаних нижче методів.

У відповідь на це Технічне завдання Виконавці повинні надати перелік якісних і кількісних досліджень, які вони можуть провести на цільових територіях ФПСУ-2 за відповідними Запитами ФПСУ-2 на проведення досліджень (ЗПД), передбаченими та оформленими за Договорами про закупівлю (РО), а також консультаційних послуг у сфері обробки та аналізу даних. Запити на проведення досліджень переважно ґрунтуватимуться на низці інструментів/методів із стандартним набором кінцевих результатів (наприклад, інструменти для збору даних, розшифровки, аудіо- та відеозаписи тощо), які відображатимуть, на обґрунтовану думку ФПСУ-2, обсяг робіт/кінцеві результати, очікувані протягом усього терміну дії відповідної РУ.

Ключовий персонал, що буде включений до пропозиції має відповідати наступним критеріям:

- At least a master's degree in sociology, social sciences, international development or related field;
- At least 3 years of experience in conducting or managing social research projects, with a track record of quality results.

Potential research requests are grouped into five groups:

- LOT1. Desk research
- LOT 2. Qualitative data
- LOT 3. Quantitative data
- LOT 4. Data Processing and Analysis
- LOT 5. Site visits

Vendors are not required to submit proposals for all Lots outlined below. Vendors may choose to apply for one, multiple, or all Lots based on their expertise, capacity, and service offerings. Each Lot will be evaluated independently, and contracts may be awarded to multiple vendors under separate Vendor Framework Agreements (VFAs). PFRU-2 reserves the right to select different vendors for different Lots, depending on the technical quality, relevance, and cost-effectiveness of the proposals submitted.

LOT 1. Desk research

The vendor may be required to conduct desk research, which involves analysing available literature, secondary data, and information on a given subject. This process includes synthesis, where information from multiple sources is integrated to develop new knowledge, arguments, or conclusions by analysing and combining ideas, findings, and perspectives from different studies to create a comprehensive and original understanding of the subject.

Desk research can be conducted as a standalone study or as a part of comprehensive study, which may include both qualitative and quantitative research.

Vendors are expected to express pricing in the budget on a “per unit” basis for 5 days of expert’s work.

The deliverables include – please see description of potential reporting in Section 3:

- **Research Report**
- **Briefing/Presentation**

LOT 2. Qualitative data

PFRU-2 will provide a set of research questions and background materials and in some cases provide contact information for either its partner organization or specific beneficiaries who have participated in PFRU-2 activities. Methods of data collection, target audiences, and geographical coverage, format and type of deliverables will vary depending on research objectives. Research objectives and the research parameters will be indicated

- Щонайменше мати ступінь магістра в галузі соціології, соціальних наук, міжнародного розвитку або суміжних галузях;
- Мінімум 3 роки досвіду в проведенні або управлінні проектами соціальних досліджень, з послужним списком якісних результатів.

Потенційні запити на проведення досліджень розбиті на п'ять груп:

- ЛОТ1. Кабінетні дослідження
- ЛОТ 2. Якісні дані
- ЛОТ 3. Кількісні дані
- ЛОТ 4. Обробка та аналіз даних
- ЛОТ 5. Відвідування об'єктів

Виконавці не зобов'язані подавати пропозиції на всі зазначені нижче Лоти. Виконавці можуть подати пропозиції на один, декілька або всі лоти залежно від свого досвіду, спроможностей та асортименту послуг. Кожен лот оцінюватиметься незалежно, рамкові угоди (РУ) можуть присуджуватися кільком виконавцям. ФПСУ-2 залишає за собою право обирати різних постачальників для різних Лотів залежно від технічної якості, актуальності та економічної ефективності поданих пропозицій.

ЛОТ 1. Кабінетні дослідження

У ФПСУ-2 може виникнути потреба в проведенні Виконавцем кабінетних досліджень, які включають аналіз доступної літератури, вторинних даних та інформації на визначену тему. Цей процес передбачає синтез інформації з багатьох джерел для отримання нових знань, аргументів, висновків шляхом аналізу та комбінування ідей, результатів і поглядів з різних досліджень з метою формування всебічного, оригінального розуміння предмета.

Кабінетні дослідження можна проводити окремо або в рамках комплексного дослідження, в якому можуть застосовуватися як якісні, так і кількісні методи.

Очікується, що виконавці зазначать у бюджеті ціну за одиницю за 5 днів роботи експерта.

Кінцеві результати включатимуть – див. опис потенційної звітності в секції 3:

- **Звіт про дослідження**
- **Бриф/Презентація**

ЛОТ 2. Якісні дані

ФПСУ-2 надасть набір дослідницьких питань і довідкові матеріали, а в деяких випадках контактну інформацію партнерської організації або конкретних бенефіціарів, які брали участь у заходах ФПСУ-2.

Методи збору даних, цільові аудиторії, географічне охоплення, формат і тип кінцевих результатів залежатиме від цілей дослідження. Цілі та параметри дослідження будуть зазначені в відповідному Запиті ФПСУ-2 на проведення дослідження (ЗПД),

in specific PFRU-2 Request for Research (RFR) as prescribed and issued via Purchase Orders (POs).

2.1. In-depth interviews

Target audience: will vary from one purchase order to the next and includes representatives of groups mentioned at the beginning of this Section (general population of Ukraine, residents of target oblasts, hromadas, settlements, PFRU-2 beneficiaries, representatives of specific target audiences, representatives of central and local authorities, private sector representatives, and experts).

Format: online/ offline/ phone

Length of interview: 1-1.5 hours

The deliverables include – please see description of potential reporting in Section 3:

- Technical Report
- Qualitative Data collection deliverables and reporting
- Research Report
- Briefing/Presentation
- Oral presentation

Vendors are expected to submit pricing in accordance with the format outlined in Volume 3 - Terms of Reference (ToR)/Specifications (form to fill out excel file) and provide unit pricing for various ranges of interview numbers, target groups, conducted within a single settlement.

Costs for data collection and reporting should be provided separately according to the template in Volume

2.2. Focus group discussions

Target audience: may vary from one purchase order to the next and includes representatives of groups mentioned at the beginning of this Section (general population of Ukraine, residents of target oblasts, hromadas, settlements, PFRU-2 beneficiaries, representatives of specific target audiences, representatives of central and local authorities, private sector representatives, and experts, etc.)

Format: online/ offline

Length of FGDs: 1.5-2 hours

Number of participants per FGD: 6-8 for online format, 8 for offline format.

The deliverables may include – please see description of potential reporting in Section 3 :

- Technical Report
- Qualitative Data collection deliverables and reporting
- Research Report
- Briefing/Presentation
- Oral presentation

Vendors are expected to submit pricing in accordance with the format outlined in Volume 3 - Terms of Reference

передбаченому та оформленому за Договором про закупівлю (PO).

2.1. Глибинні інтерв'ю

Цільова аудиторія залежатиме від конкретного договору про закупівлю та включатиме представників груп, зазначених на початку цього розділу (населення України в цілому, мешканці цільових областей, громад, населених пунктів, бенефіціари ФПСУ-2, представники конкретних цільових аудиторій, представники центральних і місцевих органів влади, представники приватного сектору, експерти).

Формат: онлайн/офлайн/телефон

Тривалість інтерв'ю: 1-1,5 години

Кінцеві результати включатимуть – див. опис потенційної звітності в секції 3:

- Технічний звіт
- Кінцеві результати збору якісних даних та звітність
- Звіт про дослідження
- Бриф/презентація
- Усна презентація

Очікується, що виконавці подадуть ціни в форматі, наведеному в Розділ 3. Технічне завдання (ТЗ) / Специфікації (форма для заповнення excel файлу), а також нададуть ціни за одиницю для різних діапазонів кількості інтерв'ю, цільових груп, проведених у межах одного населеного пункту.

Витрати на збір даних і підготовку звітності необхідно надати окремо відповідно до шаблону в Розділі 3.

2.2. Фокус-групи

Цільова аудиторія залежатиме від конкретного договору про закупівлю та включатиме представників груп, зазначених на початку цього розділу (населення України в цілому, мешканці цільових областей, громад, населених пунктів, бенефіціари ФПСУ-2, представники конкретних цільових аудиторій, представники центральних і місцевих органів влади, представники приватного сектору, експерти тощо).

Формат: онлайн/офлайн

Тривалість ФГ: 1,5-2 години

Кількість учасників на ФГ: 6-8 для онлайн-формату, 8 для офлайн-формату.

Кінцеві результати включатимуть – див. опис потенційної звітності в секції 3:

- Технічний звіт
- Кінцеві результати збору якісних даних та звітність
- Звіт про дослідження
- Бриф/презентація
- Усна презентація

Очікується, що виконавці подадуть ціни в форматі, наведеному в Розділ 3. Технічне завдання (ТЗ) /

(ToR)/Specifications (form to fill out excel file) and provide unit pricing for various ranges of FGDs numbers and target groups conducted within a single settlement. Costs for data collection and reporting should be provided separately according to the template in Volume 3.

LOT 3. Quantitative data

PFRU-2 will provide a set of research questions, background materials and in some cases provide contact information for either its partner organization or specific beneficiaries who have participated in PFRU-2 projects. Methods of data collection, target audiences, sampling approaches, geographical coverage, length of interview and type of deliverables will vary depending on research objectives. Research objectives and the research parameters will be indicated in specific PFRU-2 Request for Research (RFR) as prescribed and issued via Purchase Orders (POs)

Method of data collection: The vendor must be able to conduct online, telephone, face-to-face interviewing using various technologies as: CAWI (Computer Assisted Web Interviews, online panel), CATI (Computer Assisted Telephone Interviews), F2F CAPI (Face-2-Face Computer Assisted Personal Interviews using tablets), other innovative methods of data collection (for example, distribution of CAWI questionnaires via targeted SMS) can be utilised as well for hard-to-reach locations and audiences. Method of data collection of survey can be based on a joint decision between the vendor and PFRU-2.

Target audiences: general population of Ukraine, residents of target oblasts, hromadas, settlements, PFRU-2 beneficiaries, representatives of specific target audiences (civil society, veterans, IDPs, youth, people with disabilities, families of missing persons, etc.), representatives of central and local authorities, private sector representatives and experts, as stated at the beginning of this Section.

Sampling:

- The Vendor should be able to conduct surveys based on a representative sample for the national survey, at the level of the oblast, at the level of the community.
- The sample may be either representative or targeted, depending on research objectives.

Geographical coverage: GoU controlled areas only - nationwide, oblasts, hromadas, settlements including PFRU-2 target areas depending on research objectives.

Length of interview: 10 min/ 20 min/ 30 min/ 45 min

The deliverables may include – please see description of potential reporting in Section 3:

- Technical Report

Специфікації (форма для заповнення ексел файлу), а також ціни за одиницю для різних діапазонів кількості ФГ і цільових груп, проведених у межах одного населеного пункту.

Витрати на збір даних і підготовку звітності необхідно надати окремо відповідно до шаблону в Розділі 3.

ЛОТ 3. Кількісні дані

ФПСУ-2 надасть набір дослідницьких питань, довідкові матеріали та в деяких випадках надасть контактну інформацію партнерської організації або конкретних бенефіціарів, які брали участь у проєктах ФПСУ-2.

Методи збору даних, цільові аудиторії, підходи до формування вибірки, географічне охоплення, тривалість інтерв'ю, тип кінцевих результатів залежатиме від цілей дослідження. Цілі та параметри дослідження будуть зазначені в відповідному Запиті ФПСУ-2 на проведення дослідження (ЗПД), передбаченому та оформленому за Договором про закупівлю (РО).

Метод збору даних. Виконавець повинен мати спроможність проводити інтерв'ю онлайн, по телефону, в особистому режимі з використанням різноманітних технологій, таких як: CAWI (комп'ютерні веб-інтерв'ю), CATI (комп'ютерні телефонні інтерв'ю), F2F CAPI (особисті комп'ютерні інтерв'ю з використанням планшетів), а також інші інноваційні методи збору даних (наприклад, розповсюдження анкет CAWI за допомогою цільових SMS-розсилок) для важкодоступних районів і аудиторій. Метод збору даних опитування може спільно визначатися Виконавцем і ФПСУ-2.

Цільова аудиторія: населення України в цілому, мешканці цільових областей, громад, населених пунктів, бенефіціари ФПСУ-2, представники конкретних цільових аудиторій (громадянське суспільство, ветерани, ВПО, молодь, люди з інвалідністю, сім'ї зниклих безвісти тощо), представники центральної та місцевої влади, представники приватного сектору та експерти згідно з описом на початку цього розділу.

Формування вибірки:

- Виконавець повинен мати спроможність проводити опитування репрезентативної вибірки на національному, обласному та місцевому рівнях.
- Вибірка може бути репрезентативною або цільовою залежно від цілей дослідження.

Географічне охоплення: лише підконтрольні Україні території – національний рівень, визначені області, громади, населені пункти, в тому числі цільові території ФПСУ-2 залежно від цілей дослідження.

Тривалість інтерв'ю: 10 хв./ 20 хв./ 30 хв./ 45 хв

Кінцеві результати включатимуть – див. опис потенційної звітності в секції 3:

- Технічний звіт

- Quantitative Data collection deliverables and reporting
- Research Report
- Briefing/Presentation
- Oral presentation

Vendors are expected to provide pricing in accordance with the format specified in Volume 3 - Terms of Reference (ToR)/Specifications (form to fill out excel file) and submit pricing proposals for the survey scenarios outlined therein.

Costs for data collection and reporting should be provided separately according to the template in Volume 3.

LOT 4. Data Processing and Analysis

The vendor may be required to provide consultancy support to PFRU-2 on processing datasets and ad-hoc data analysis (including secondary data and data collected by other vendors), and advanced statistical analysis.

The deliverables may include – please see description of potential reporting in Section 3:

- Data processing and analysis deliverables

Vendors are expected to express pricing in the budget on a “per hour” basis for assistance in data processing and analysis in accordance with the format specified in Volume 3 - Terms of Reference (ToR)/Specifications (form to fill out excel file).

LOT 5. Site visits

5.1 Monitoring of ongoing PFRU-2 projects (site visit with five 5-10 min structured express interviews and photos). The Vendor will be expected to conduct site/event visits at locations such as construction sites, trainings, press conferences or public events. They will record key details and conduct structured express interviews with a limited number of people as guided by PFRU-2.

PFRU-2 expects that one monitor would be sufficient for each event. This deliverable will include:

- Quantitative Data collection deliverables and reporting
- Site visit report

5.2 Monitoring visits combined with key individual interviews (site visit with 1 semi-structured interview, up to 25 min per visit)

The vendor will conduct monitoring visits to observe and collect evidence of project implementation. They will record key details and conduct in-depth key informant interviews with a limited number of people as guided by PFRU-2. This deliverable will include:

- Qualitative Data collection deliverables and reporting
- Site visit report

- Кінцеві результати збору кількісних даних та звітність
- Звіт про дослідження
- Бриф/презентація
- Усна презентація

Очікується, що виконавці подадуть ціни в форматі, наведеному в Розділ 3. Технічне завдання (ТЗ) / Специфікації (форма для заповнення excel файл), і цінові пропозиції для описаних у ньому сценаріїв опитування.

Витрати на збір даних та звітність необхідно надати окремо відповідно до шаблону в Розділі 3.

ЛОТ 4. Обробка та аналіз даних

У ФПСУ-2 може виникнути потреба в наданні Виконавцем консультаційної підтримки з питань обробки наборів даних, аналізу даних (в тому числі вторинних даних і даних, зібраних іншими виконавцями), а також розширеного статистичного аналізу.

Кінцеві результати включатимуть – див. опис потенційної звітності в секції 3 :

- Кінцеві результати обробки та аналізу даних

Очікується, що виконавці зазначать у бюджеті ціну за одиницю за допомогу в обробці та аналізі даних в форматі, наведеному в Розділі 3 Технічне завдання (ТЗ) / Специфікації (форма для заповнення excel файл).

ЛОТ 5. Відвідування об'єктів

5.1 Моніторинг поточних проєктів ФПСУ-2 (відвідування об'єкту, проведення п'яти 5-10-хвилинних структурованих експрес-інтерв'ю та зйомка фотографій). Очікується, що Виконавець відвідуватиме об'єкти/заходи, зокрема будівельні майданчики, тренінги, прес-конференції, публічні заходи. Виконавці фіксуватимуть ключову інформацію та проводитимуть структуровані експрес-інтерв'ю з обмеженою кількістю респондентів згідно з вказівками ФПСУ-2.

За очікуваннями ФПСУ-2 для кожного заходу буде достатньо по одному монітору. Кінцеві результати включатимуть:

- Кінцеві результати збору кількісних даних та звітність
- Звіт про відвідування об'єкту

5.2 Моніторингові візити в поєднанні з інтерв'юванням ключових осіб (відвідування об'єкту та проведення 1 напівструктурованого інтерв'ю, до 25 хв на один візит) Виконавець проводитиме моніторингові візити для спостереження та збору доказів реалізації проєктів. Вони фіксуватимуть ключову інформацію та проводитимуть глибинні інтерв'ю з обмеженою кількістю ключових інформантів згідно з вказівками ФПСУ-2. Кінцеві результати включатимуть:

- Кінцеві результати збору якісних даних та звітність
- Звіт про відвідування об'єкту

In accordance with Annex 3, Vendors are expected to propose pricing for 1–4 site visits, 5–10 site visits, 10+ site visits.

5.3 Deep-dive monitoring visits using key informant interviews.

The Vendor will conduct in-depth monitoring visits at relevant locations (e.g., construction sites, trainings, events) using a key informant interview (KII) approach. Each site visit will include 5 to 7 semi-structured KIIs, each lasting up to 25 minutes.

The deliverables may include:

- Qualitative Data collection deliverables and reporting
- Site visit report

Vendors should propose pricing for 1–4 site visits, 5–10 site visits, and 10+ site visits as outlined in Annex 3.

5.4 Deep-dive monitoring visits using Focus Group Discussions (FGDs).

The Vendor will conduct in-depth monitoring visits that focus on gathering insights through focus group discussions (FGDs). Each site visit will include 2 FGDs, each lasting up to 1 hour.

The deliverables may include:

- Qualitative Data collection deliverables and reporting
- Site visit report

Tenderers should propose pricing for 1–4 site visits, 5–10 site visits, and 10+ site visits, in line with the format provided in Annex 3.

Volume 3.2. Terms of Reference, category: Social media listening services

1. BACKGROUND

PFRU-2 plans to support various projects in 11 regions of Ukraine (Kyiv, Chernihiv, Sumy, Kharkiv, Luhansk, Donetsk, Zaporizhzhia, Kherson, Mykolaiv, Odesa, and Dnipropetrovsk oblasts) in the upcoming year. To effectively inform programming and implementation, it is essential to establish a robust mechanism for monitoring and analysing online discourse.

Social media platforms and digital communication channels serve as key spaces where public sentiment, narratives, and emerging trends unfold in real time. Understanding the dynamics of political, civic, and social conversations in these online environments will help the programme generate analytical insights that support decision-making. Therefore, PFRU-2 seeks to procure social media listening and analysis services to systematically track, analyse, and interpret online discussions related to key thematic areas, ensuring data-driven responses and strategic engagement.

Згідно з Додатком 3, очікується, що Виконавці запропонують ціни за 1-4 візити, 5-10 візитів, 10+ візитів.

5.3 Поглиблені моніторингові візити з проведенням інтерв'ю з ключовими інформантами

Виконавець проведе поглиблені моніторингові візити в відповідних локаціях (напр. будівельні майданчики, тренінги, заходи) та проведе інтерв'ю з ключовими інформантами (IKI). Кожен візит включатиме від 5 до 7 напів-структурованих IKI тривалістю до 25 хвилин.

Результати можуть включати:

- Кінцеві результати збору якісних даних та звітність
- Звіт про відвідування об'єкту

Виконавці мають запропонувати ціни за 1-4 візити, 5-10 візитів та 10+ візитів, як зазначено у Додатку 3.

5.4 Поглиблені моніторингові візити з проведенням фокус-групових дискусій

Виконавець проведе поглиблені моніторингові візити, які фокусуватимуться на отриманні інформації методом фокус-групових дискусій (ФГД). Кожен візит включатиме 2 ФГД тривалістю до 1 години.

Результати можуть включати:

- Кінцеві результати збору якісних даних та звітність
- Звіт про відвідування об'єкту

Виконавці мають запропонувати ціни за 1-4 візити, 5-10 візитів та 10+ візитів, як зазначено у Додатку 3

Розділ 3.2. Технічне завдання, категорія: Послуги моніторингу соціальних мереж

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Наступного року ФПСУ-2 планує надавати підтримку в реалізації різних проєктів у 11 областях (Київська, Чернігівська, Сумська, Харківська, Луганська, Донецька, Запорізька, Херсонська, Миколаївська, Одеська, Дніпропетровська). Для ефективної адаптації програмної діяльності необхідно створити дієвий механізм моніторингу та аналізу онлайн-дискурсу.

Соціальні мережі та цифрові комунікаційні канали є ключовими майданчиками, на яких в реальному часі формуються громадські настрої, поширюються наративи та з'являються нові тенденції. Розуміння динаміки політичних, громадських і соціальних обговорень у цифровому середовищі допоможе програмі отримувати аналітичну інформацію, що сприятиме ухваленню обґрунтованих рішень. У зв'язку з цим ФПСУ-2 має намір закупити послуги моніторингу та аналізу соціальних мереж з метою систематичного відстежування, аналізу та інтерпретації онлайн-

дискусій на ключові теми для коригування програмних інтервенцій на основі цих даних і забезпечення стратегічної взаємодії з цільовою аудиторією.

2. SCOPE OF WORK

To ensure informed and adaptive programming, PFRU-2 seeks to establish a comprehensive social media listening and analysis mechanism to systematically track, analyze, and interpret online discourse related to key thematic areas. The service provider(s) will support the programme in monitoring narratives, identifying emerging trends, and assessing the digital information environment in Ukraine, particularly within PFRU-2's 11 target regions (Kyiv, Chernihiv, Sumy, Kharkiv, Luhansk, Donetsk, Zaporizhzhia, Kherson, Mykolaiv, Odesa, and Dnipropetrovsk).

Social media and digital platforms play an increasingly critical role in shaping public opinion, influencing civic engagement, and driving key political and social narratives. Understanding online discourse, sentiment trends, and information flows is essential for contextualizing the evolving landscape and ensuring PFRU-2's programming remains responsive and evidence-based. While the selected provider(s) will not contribute directly to any specific PFRU-2 objective, their work will provide actionable insights that help the programme and its partners understand, anticipate, and respond to emerging online dynamics.

Key personnel to be included in the proposal must meet the following criteria:

- Minimum 3 years of experience in conducting or managing social media listening projects, with a track record of quality results.

PFRU-2 seeks to engage one or more vendors under a Vendor Framework Agreement (VFA) to provide services across three distinct areas of work:

- **LOT 1:** Provision of a Social Media Listening (SML) software tool to enable independent, in-house tracking and analysis of online discussions.
- **LOT 2:** Thematic and deep-dive analysis of online narratives, providing tailored in-depth studies on key topics of interest.
- **LOT 3: (optional):** Remote (online) survey data collection geographically targeted on residents of specific hromadas or settlements

The selected service provider(s) will be expected to offer flexible and high-quality analytical services that can be activated based on specific research needs through Purchase Orders (POs) issued under the VFA. The provider(s) will be responsible for delivering both real-time

2. ОБСЯГ РОБІТ

З метою забезпечення коригування та адаптації програмної діяльності ФПСУ-2 прагне сформувати комплексний механізм моніторингу та аналізу соціальних мереж для систематичного відстежування, аналізу та інтерпретації онлайн-дискурсу на ключові теми. Виконавець(ці) надаватиме(уть) підтримку програмі в моніторингу наративів, виявленні нових тенденцій та оцінці цифрового інформаційного простору в Україні, зокрема в 11 цільових областях ФПСУ-2 (Київська, Чернігівська, Сумська, Харківська, Луганська, Донецька, Запорізька, Херсонська, Миколаївська, Одеська, Дніпропетровська).

Соціальні мережі та цифрові платформи відіграють дедалі важливішу роль у формуванні громадської думки, впливаючи на громадянську активність та просуваючи ключові політичні та соціальні наративи. Розуміння онлайн-дискурсу, тенденцій настроїв та інформаційних потоків має важливе значення для контекстуалізації динамічного ландшафту та забезпечення адаптивності програмної діяльності ФПСУ-2 з урахуванням доказової бази. Відібрані виконавці не будуть приймати безпосередню участь у досягненні конкретних цілей ФПСУ-2, але завдяки їхній роботі програма та її партнери отримають практичну інформацію, що допоможе розуміти, передбачати та реагувати на нову динаміку в Інтернеті.

Ключовий персонал, що буде включений до пропозиції має відповідати наступним критеріям:

- Мінімум 3 роки досвіду в проведенні або управлінні проектами з прослуховування соціальних мереж, з послужним списком якісних результатів.

ФПСУ-2 планує залучити одного або декількох виконавців за Рамковою угодою (РУ) для надання послуг за трьома різними напрямками:

- **ЛОТ 1.** Надання програмного інструменту моніторингу соціальних мереж (SML) для самостійного відстежування та аналізу онлайн-дискусій внутрішніми силами.
- **ЛОТ 2.** Тематичний та поглиблений аналіз онлайн-наративів з метою детального вивчення ключових тем.
- **ЛОТ 3. (опціонально).** Дистанційний (онлайн) збір даних шляхом опитування жителів конкретних громад або населених пунктів.

Очікується, що обраний(і) Виконавець(ці) запропонує(ють) гнучкі, високоякісні аналітичні послуги, які можна буде використовувати відповідно до конкретних дослідницьких потреб шляхом оформлення Договорів про закупівлю (РО) за РУ.

and retrospective analysis, monitoring evolving online narratives, and identifying key actors and trends across digital sources.

All written reports, dashboards, and analytical products will be submitted in English and Ukrainian. The vendor(s) must ensure that all methodologies, tools, and data collection approaches align with PFRU-2's ethical standards and data protection requirements. In response to this ToR, Vendors should provide a detailed overview of their technological capabilities, analytical expertise, and proposed methodologies for executing the required scope of work.

3. DELIVERABLES

Provision of a Social Media Listening (SML) software tool (LOT 1):

The Vendor will be responsible for supplying an advanced Social Media Listening (SML) software tool that enables PFRU-2 to independently monitor, track, and analyze online discourse related to its key thematic areas. The tool should provide a technical solution for real-time and retrospective analysis of social media conversations, narratives, and sentiment trends.

The features required in the tool include:

1. Data coverage:
 - Aggregation of data from major social media platforms (Facebook, LinkedIn, Instagram, X/Twitter, TikTok, YouTube, Telegram, Viber, and other relevant platforms), as well as from news websites, blogs, forums, and public channels relevant to Ukraine's online discourse.
 - Ability to track and analyze keyword mentions, hashtags, and specific topics across multiple languages, including Ukrainian and Russian.
 - Ability to collect data from a given set of sources (e.g. list of specific pages/channels)
 - Ability to collect data targeting specific geographic locations (regions, settlements)
 - Ability to collect audience insights, including demographic data (age, gender, location, language preferences), and audience distribution across platforms.
2. Analytical capabilities:
 - AI-driven sentiment analysis (positive, neutral, negative).

Виконавець(ці) відповідатиме(уть) за аналіз у реальному часі та ретроспективний аналіз, моніторинг динаміки наративів в Інтернеті та визначення ключових акторів і тенденцій у цифровому просторі.

Усі письмові звіти, інформаційні панелі та аналітичні продукти надаються англійською та українською мовами. Виконавець(ці) повинен(ні) забезпечити відповідність усіх методологій, інструментів і підходів до збору даних етичним стандартам ФПСУ-2 та вимогам до захисту даних. У відповідь на це ТЗ Виконавці повинні надати детальну інформацію про свої технологічні спроможності, аналітичну експертизу та запропоновані методології для виконання запитуваного обсягу робіт.

3. КІНЦЕВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Надання програмного інструмента моніторингу соціальних мереж (SML) (ЛОТ 1):

Виконавець відповідатиме за надання ФПСУ-2 передового програмного інструменту моніторингу соціальних мереж (SML) для самостійного моніторингу, відстежування та аналізу онлайн-дискурсу, пов'язаного з його ключовими компонентами Фонду. Інструмент має забезпечити можливість аналізу в реальному часі та ретроспективного аналізу розмов, наративів і тенденцій настроїв у соціальних мережах.

Необхідні функції інструменту включають:

1. Охоплення даних:
 - Агрегація даних з основних соціальних мереж (Facebook, LinkedIn, Instagram, X/Twitter, TikTok, YouTube, Telegram, Viber та інших відповідних платформ), а також новинних сайтів, блогів, форумів та публічних каналів, що мають відношення до українського онлайн-дискурсу.
 - Можливість відстежувати та аналізувати згадування ключових слів, хештеги та конкретні теми різними мовами, в тому числі українською та російською.
 - Можливість збирати дані з заданого набору джерел (наприклад, список конкретних сторінок/каналів)
 - Можливість збирати дані в межах конкретної географічної зони (області, населені пункти)
 - Можливість збирати інформацію про аудиторію, в тому числі демографічні дані (вік, стать, місцезнаходження, мовні вподобання) та розподіл аудиторії за платформами
2. Аналітичні можливості:
 - Аналіз настроїв (позитивних, нейтральних, негативних) за допомогою ШІ.

- Trend detection to identify emerging narratives, viral topics, and spikes in activity.
 - Network and influencer analysis, mapping key opinion leaders and coordinated campaigns.
 - Automated misinformation/disinformation detection features.
 - Comparative analysis tools to track shifts in narratives over time.
3. Reporting capabilities:
- Automated and on-demand reporting (including data exports in Excel, PDF, PowerPoint, and other formats).
 - Visualization tools for mapping narrative trends, sentiment shifts, and engagement patterns.
 - Customizable dashboards with real-time data access.
 - User management with role-based access control.
4. Technical support:
- Onboarding training and technical support for PFRU-2 users.
 - System updates, maintenance, and troubleshooting.
 - Data security and compliance with relevant data protection regulations.

Deliverables for LOT 1:

- 1-year access license for a SML software tool with access to required social media data sources for at least 5 users.
- User training sessions and technical support over the course of the licensing period.

Vendors are expected to provide pricing for software licensing and technical support services for 1 calendar year for at least 5 users.

Thematic and deep-dive analysis of online narratives (LOT 2):

The Vendor will be responsible for conducting ad-hoc thematic analysis of online discourse to support PFRU-2's decision-making. This research will focus on identifying and interpreting key narratives, sentiment trends, and social media dynamics relevant to PFRU-2's operational areas.

All analysis will be conducted on an ad-hoc basis, with PFRU-2 issuing Requests for Research (RFRs) via Purchase Orders (POs). All studies will be tailored to specific programmatic needs at the time of request,

- Виявлення тенденцій для визначення нових наративів, вірусних тем і сплесків активності.
- Аналіз мереж та інфлюенсерів, створення карти ключових лідерів думок та скоординованих кампаній.
- Автоматизовані функції виявлення хибної інформації / дезінформації.
- Інструменти порівняльного аналізу для відстежування змін наративів у часі.

3. Звітність:

- Генерування звітності в автоматичному режимі та за запитом (у тому числі експорт даних у форматах Excel, PDF, PowerPoint та інших).
- Інструменти візуалізації для відображення тенденцій наративів, змін у настроях та закономірностей у взаємодії користувачів із контентом.
- Інформаційні панелі з можливістю налаштування та доступом до даних у реальному часі.
- Управління користувачами з контролем доступу на основі ролей.

4. Технічна підтримка:

- Початковий інструктаж і технічна підтримка для користувачів ФПСУ-2.
- Оновлення системи, технічне обслуговування, усунення збоїв.
- Безпека даних та дотримання відповідних нормативних вимог до захисту даних.

Кінцеві результати за Лотом 1:

- Ліцензія на 1 рік на програмний інструмент SML з доступом до необхідних джерел даних соціальних мереж для мінімум 5 користувачів.
- Навчальні тренінги для користувачів та технічна підтримка протягом періоду дії ліцензії.

Очікується, що виконавці нададуть ціни на послуги ліцензування програмного забезпечення та технічної підтримки на 1 календарний рік для щонайменше 5 користувачів.

Тематичний та поглиблений аналіз онлайн-наративів (ЛОТ 2)

Виконавець відповідатиме за проведення тематичного аналізу онлайн-дискурсу за запитом ФПСУ-2 для допомоги в прийнятті рішень. Основним завданням дослідження буде виявлення та інтерпретація ключових наративів, тенденцій настроїв і динаміки соціальних мереж, пов'язаних із напрямками роботи ФПСУ-2.

Аналіз проводитиметься за потреби на підставі Запиту ФПСУ-2 на проведення досліджень (ЗПД) за Договором про закупівлю (ПО). Усі дослідження

specific requirement will be specified in a Scope of Work (SoW) along with respective Purchase Order (PO).

Each analytical product will integrate both qualitative and quantitative insights, offering a comprehensive understanding of the online information environment on a specific topic of interest (e.g., social cohesion, governance, security, resilience, identity, transitional justice, war-affected populations). Studies will assess emerging discourse trends, sentiment distribution, engagement levels, and actor networks, providing strategic recommendations and customized visualizations as needed. The Vendor must also be able to deliver rapid assessments of critical social or political events in response to evolving programmatic needs.

Vendors are expected to provide pricing on a per-hour basis for analytical work, data processing, and reporting.

Remote survey data collection in targeted locations (LOT 3):

The Vendor will be responsible for conducting remote (online) surveys of residents of specific hromadas and settlements within them. This data collection will allow PFRU to gather information from specific geographical locations on a given list of topics.

The Vendor is expected to have a capability to effectively identify the residents of the target locations and distribute the data collection tools among them. The Vendor is expected to utilise innovative technological capabilities to locate the target audiences.

All surveys will be conducted on an ad-hoc basis, with PFRU-2 issuing Requests for Research (RFRs) via Purchase Orders (POs). All surveys will be tailored to specific programmatic needs at the time of request, with a list of locations and data collection tools provided by PFRU-2.

Deliverables for LOT 3:

- Technical report outlining the methodology of the data collection, process of locating respondents and disseminating data collection tools, factual response rates. Provided after the data collection is finished in MS Word format in English
- Survey dataset in SPSS format in English
- Two-dimensional frequency tables in MS Excel format in English

Vendors are expected to provide pricing on a per-hour basis for analytical work, data processing, and reporting.

3 TYPES OF REPORTING

The vendor shall demonstrate the capabilities to conduct robust qualitative and quantitative analysis, including advanced statistical methods, and produce high-quality, well-designed, concise and effective reports under a

адаптуються під конкретні програмні потреби на момент відправлення запиту. Конкретні вимоги будуть вказані в Технічному завданні (ТЗ) та відповідному Договорі про закупівлю (РО).

Кожен аналітичний продукт поєднуватиме як якісні, так і кількісні дані та забезпечуватиме комплексне розуміння інформаційного середовища в Інтернеті з конкретної теми, яка цікавить Фонд (наприклад, соціальна згуртованість, державне управління, безпека, стійкість, ідентичність, перехідне правосуддя, населення, що постраждало від війни). У дослідженнях оцінюватимуться нові тенденції дискурсу, розподіл настроїв, рівень взаємодії користувачів із контентом, мережі акторів та надаватимуться (за потреби) стратегічні рекомендації та індивідуально адаптовані візуалізації. Виконавець також повинен мати спроможність проводити оперативну оцінку критичних соціальних або політичних подій у разі зміни потреб програми.

Очікується, що Виконавці нададуть ціни на виконання аналітичної роботи, обробки даних і підготовки звітності на основі погодинної оплати.

Дистанційний збір даних опитувань на цільових територіях (ЛОТ 3):

Виконавець відповідатиме за проведення дистанційних (онлайн) опитувань мешканців конкретних громад і населених пунктів, які входять до них. Це дозволить ФПСУ отримувати інформацію з конкретних територій за визначеним переліком тем.

Очікується, що Виконавець матиме спроможність ефективно ідентифікувати мешканців цільових територій і поширювати серед них інструменти збору даних. Очікується, що Виконавець використовуватиме інноваційні технологічні можливості для пошуку цільових аудиторій.

Всі опитування проводитимуться за потреби на підставі Запитів ФПСУ-2 на проведення досліджень (ЗПД) за Договорами про закупівлю (РО). Усі опитування адаптуються до конкретних програмних потреб на момент запиту. Перелік територій та інструментів збору даних надає ФПСУ-2.

Кінцеві результати за Лотом 3:

- Технічний звіт із описом методології збору даних, процесу пошуку респондентів та розповсюдження інструментів збору даних, фактичного рівня досяжності респондентів. Надається після завершення збору даних у форматі MS Word англійською мовою
- Набір даних опитування у форматі SPSS англійською мовою
- Двовимірні частотні таблиці у форматі MS Excel англійською мовою

3. ВИДИ ЗВІТНОСТІ

Виконавець повинен продемонструвати спроможність проводити надійний якісний та кількісний аналіз, зокрема із використанням передових статистичних методів, та готувати високоякісні, добре продумані, стислі та ефективні звіти у різних форматах, залежно

variety of formats depending on the research request and intended audience.

Types of reporting include:

- a) **Technical Report:** Description of the methodology, including information on data sources and collection, sampling, factual response rates and data weighting (when applicable). Provided in Ukrainian and English in MS Word format after the data collection is finished. Mandatory for all lots.
- b) **Qualitative Data collection deliverables and reporting:** FGD/interview guides, screeners, audio recordings, transcripts, interviewer's/moderator's notes to be provided along with qualitative data collection. Provided in Ukrainian and English in MS Word format, except for audio recordings, transcripts which will be provided in an original language.
- c) **Quantitative Data collection deliverables and reporting:** developed, programmed questionnaire, sample calculation (where applicable), dataset (in SPSS format) and frequency tables disaggregated by key demographic variables (in Excel format), to be provided along with quantitative data collection. Provided in Ukrainian and English language, except for dataset and tables which will be provided in English only.
- d) **Data processing and analysis deliverables:** a dataset (in SPSS format), tables (either frequency tables or results of statistical analysis, depending on the specific request, in MS Excel format).
- e) **Site visit report:** a text document (in English in Word format) summarising the information collected during the site visit(s), including information on locations visited, photos from the site and data from the interviews (structured or semi-structured) presented in brief and digestible format. The report should be no longer than 2 pages per 1 site visited.
- f) **Research Report** – A research report is a narrative text document which addresses the research objective and research questions from a specific Request for Research (RFR) provided by PFRU-2 per each research. A single Research Report may contain data and analysis based on several different data collection capabilities, for example, a focus group study in coordination with a quantitative survey. Research report should include an executive summary, meant to convey focused research findings to PFRU-2 teams and stakeholders. These reports should conform to academic standards regarding citation. Provided in MS Word format in Ukrainian and English.

від запиту на проведення дослідження та цільової аудиторії.

Види кінцевих результатів включатимуть:

- a) **Технічний звіт.** Опис методології, в тому числі інформація про джерела та збір даних, формування вибірки, фактичний рівень досяжності респондентів, зважування даних (за необхідності). Надається українською та англійською мовами в форматі MS Word після завершення збору даних. Обов'язковий для всіх лотів.
- b) **Кінцеві результати збору якісних даних та звітність.** Гайди ФГ/інтерв'ю, інструменти для скринінгу, аудіозаписи, розшифровки, нотатки інтерв'юера/модератора надаються разом із зібраними якісними даними, українською та англійською мовами в форматі MS Word, за винятком аудіозаписів і розшифровок, які надаються мовою оригіналу.
- c) **Кінцеві результати збору кількісних даних та звітність.** Розроблена, запрограмована анкета, розрахунок вибірки (в залежності від обставин), набір даних (у форматі SPSS) і частотні таблиці з розбивкою за ключовими демографічними змінними (у форматі Excel) надаються разом із зібраними кількісними даними, українською та англійською мовами, за винятком набору даних і таблиць, які надаються лише англійською мовою.
- d) **Кінцеві результати обробки та аналізу даних:** масив даних (у форматі SPSS), таблиці (або розподіл частот або результати статистичного аналізу, залежно від конкретного запиту, у форматі MS Excel)
- e) **Звіт про відвідування об'єкту.** Текстовий документ (англійською мовою в форматі Word) із резюме даних, зібраних під час відвідування, в тому числі інформація про відвідані об'єкти, фотографії з об'єктів, дані інтерв'ю (структурованих або напівструктурованих) у стислому, зручному для сприйняття форматі. Звіт має бути не більше 2 сторінок на 1 відвідування об'єкту.
- f) **Звіт про дослідження.** Звіт про дослідження – це текстовий документ, у якому описуються цілі дослідження та дослідницькі питання з конкретного Запиту ФПСУ-2 на проведення досліджень (ЗПД), наданого по кожному дослідженню. В одному звіті про дослідження можуть міститися дані та аналіз, що ґрунтуються на кількох різних методах збору даних, наприклад, фокус-група в поєднанні з кількісним опитуванням. Звіт про дослідження повинен містити резюме для донесення ключових результатів дослідження персоналу ФПСУ-2 та зацікавленим сторонам. Ці звіти мають відповідати академічним стандартам цитування. Звіти надаються у форматі MS Word українською та англійською мовами.

g) Briefing/Presentation – The vendor will be required to package a variety of research findings into slide briefings/presentations to convey them to PFRU-2 teams and stakeholders. Provided in MS PowerPoint format in Ukrainian and English.

h) Oral presentation through remote or on-site delivery to PFRU-2 teams, stakeholders and partners of PFRU-2. The language is determined depending on the event (it can be either English or Ukrainian).

4. PRICING AND DELIVERABLE SCHEDULE

Vendors are required to submit a detailed pricing proposal in GBP on a per-item or per-hour basis, depending on the Lot for which they are applying. Pricing should be structured according to the specific requirements outlined in Volume 3 - Terms of Reference (ToR)/Specifications (form to fill out excel file).

- For Lot 1 (Desk Research), Lot 2 (Qualitative Data), Lot 3 (Quantitative Data) and Lot 5 (Site visits), pricing should be provided on a per-item basis.

- For Lot 4 (Data Processing and Analysis), pricing should be provided on a per-hour basis.

PFRU-2 will make payments following the successful Vendor's completion and PFRU-2 acceptance of the deliverables outlined in each Purchase Order under the Blanket Purchase Agreement.

PFRU-2 will pay invoices within thirty (30) calendar days after both a) PFRU-2 approval of the Commodities or acceptance of Services, and b) PFRU-2 receipt of a valid invoice.

5. DUTY OF CARE

The Vendor/Subcontractor will be responsible for their own safety and well-being and Third Parties affected by the Vendor/Subcontractor's activities under any resulting Agreement, including appropriate security arrangements. The Vendor/Subcontractor will also be responsible for providing suitable security arrangements for their domestic and business property.

g) Бриф/презентація. Виконавець повинен буде підготувати на базі всього обсягу результатів досліджень брифи / презентації для донесення цієї інформації персоналу ФПСУ-2 та зацікавленим сторонам. Надається у форматі MS PowerPoint українською та англійською мовами.

h) Усна презентація. Дистанційна або особиста презентація для персоналу ФПСУ-2, зацікавлених сторін і партнерів ФПСУ-2. Мова визначається залежно від заходу (може бути англійська чи українська).

4. ЦІНИ ТА ГРАФІК НАДАННЯ КІНЦЕВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Виконавці подають детальну цінову пропозицію у фунтах стерлінгів за одиницю або за годину залежно від лоту, на який вони подаються. Цінові пропозиції повинні бути структуровані відповідно до конкретних вимог, викладених у Розділі 3. Технічне завдання (ТЗ) / Специфікації (форма для заповнення excel файл).

- Для Лоту 1 «Кабінетні дослідження», Лоту 2 «Якісні дані», Лоту 3 «Кількісні дані» та Лоту 5 «Відвідування об'єктів» ціну необхідно вказувати за одиницю.

- Для Лоту 4 «Обробка та аналіз даних» ціну необхідно вказувати за годину.

ФПСУ-2 здійснюватиме платежі після успішного завершення Виконавцем і прийняття ФПСУ-2 результатів, зазначених у кожному Договорі про закупівлю за Рамковою угодою.

ФПСУ-2 сплачуватиме рахунки протягом тридцяти (30) календарних днів після

a) прийняття Послуг з боку ФПСУ-2 та

b) отримання ФПСУ-2 дійсного рахунка.

5. ОБОВ'ЯЗОК НАЛЕЖНОЇ ТУРБОТИ

Постачальник несе відповідальність за власну безпеку та благополуччя, а також за Третіх осіб, на яких впливають реалізовувані Постачальником проєктні заходи за відповідною укладеною Угодою, у тому числі за забезпечення відповідних заходів безпеки. Постачальник також несе відповідальність за забезпечення належних заходів безпеки щодо свого особистого та комерційного майна.

Volume 4 – Annexes:

Розділ 4. Додатки:

Annex 1 Cover Letter

Додаток 1 Супровідний лист

[Tenderer: Insert date]

Yaroslav Yaroshenko, Procurement & Logistics Officer, M.: +380 (67) 154 45 90

Reference: Invitation to Tender [Insert ITT name and number]

Subject: Declarations

Dear Yaroslav:

[Tenderer: Insert name of your organization] is pleased to submit its proposal in regard to the above- referenced request for proposals. For this purpose, we are pleased to provide the information furnished below:

Name of Tenderer	_____
Name of Organization's Representative	_____
Taxpayer Identification/VAT Number	_____
Address	_____
Telephone	_____
E-mail	_____
Type of Organization*	_____

**Commercial, Non-profit, Educational, Other*

Small, medium or micro enterprise (SME)?** ☐ Yes ☐ No

***An SME is defined in accordance with the European Commission as having less than 250 persons employed and an annual turnover of up to EUR 50 million, or a balance sheet total of no more than EUR 43 million.*

As required in the Key Procurement Information, we confirm that our tender, including the commercial proposal will remain valid for [insert number of days] calendar days after the proposal deadline.

We are further pleased to provide the following annexes containing the information requested in the ITT:

[Tenderers: It is incumbent on each Tenderer to clearly review the ITT and its requirements. It is each Tenderer's responsibility to identify all required annexes and include them]

- Copy of registration or incorporation in the public registry, or equivalent document from the government office where the Tenderer is registered.
- Copy of company tax registration, or equivalent document.
- Copy of trade license, or equivalent document.

As part of our offer [Name of Tenderer] provides the following self-declarations:

- [Name of Tenderer] is able to comply with the proposed delivery of performance schedule having taken into consideration all existing business commitments.
- [Name of Tenderer] has adequate financial resources to manage this contract.
- [Name of Tenderer] is up to date with its tax, social and labour obligations.
- [Name of Tenderer] certifies that our organisation currently maintains all insurances required by the governing law applicable to our jurisdiction and appropriate to the services/Goods we will be providing under the prospective contract.
- [Name of Tenderer] certifies that in carrying out the services mentioned below, equipment or services produced by the following companies will not be procured for use by Chemonics: Huawei Technologies Company, ZTE Corporation, Hytera Communications Corporation, Hangzhou Hikvision Digital Technology Company, and Dahua Technology Company.
- [Name of Tenderer] ☐ has ☐ does not have any close, familial, or financial relationships with Chemonics staff. For example, if a Tenderer's cousin is employed by Chemonics, the Tenderer must state this.
- [Name of Tenderer] ☐ has ☐ does not have any family or financial relationship with other Tenderers submitting proposals. For example, if the Tenderer's father owns a company that is submitting another proposal, the Tenderer must state this.

- [Name of Tenderer] ☐ is ☐ is not aware of any conflict of interest due to the participation in the ITT and prospective contract.
- [Name of Tenderer] certifies that the prices in the offer have been arrived at independently, without any consultation, communication, or agreement with any other Tenderer or competitor for the purpose of restricting competition.
- [Name of Tenderer] certifies that all information in the proposal and all supporting documentation are authentic and accurate.
- [Name of Tenderer] certifies understanding and agreement to Chemonics' prohibitions against fraud, bribery and kickbacks contained on page 2 of this ITT.
- [Name of Tenderer] understands the personal data requirements under this contract and can implement the appropriate technical and organisational measures to comply with applicable data protection laws (i.e GDPR, DPA 2018) and to ensure the protection of the rights of data subjects.

Please indicate if, within the past five years you, your organisation or any other person who has powers of representation, decision or control in the organisation been convicted anywhere in the world of any of the offences within the summary below:

- | | | |
|---|--|--------------------------|
| • Participate in a criminal organization | ☐ Yes ☐ No | If yes, provide details. |
| • Corruption | ☐ Yes ☐ No | If yes, provide details. |
| • Fraud | ☐ Yes ☐ No | If yes, provide details. |
| • Terrorist offences or offences linked to terrorist activities | ☐ Yes ☐ No | If yes, provide details. |
| • Money laundering or terrorist financing | ☐ Yes ☐ No | If yes, provide details. |
| • Child labour and other forms of human trafficking | ☐ Yes ☐ No | If yes, provide details. |

☐ I declare that to the best of my knowledge the answers submitted, and information contained in this document are correct and accurate.

[TENDERERS: *Delete this section prior to signature.* This self-declaration is used by Chemonics to assess that Tenderers meet our expectations of our supply partners. If you seriously misrepresent any factual information in this Annex 1, and so induce Chemonics to enter into a contract, you may be excluded from the procurement procedure and from partnering with Chemonics in the future. If a purchase order has been entered into, the contract may be terminated for default].

By submitting this Tender, we explicitly consent to all requirements and conditions stipulated in ITT and declare that we will continue to comply therewith throughout the entirety of the contract period. Furthermore, we confirm that we offer the rates as provided in the attached Tender.

Sincerely yours,

Signature

[Tenderer: Insert name of your organization's representative]

[Tenderer: Insert name of your organization]

Ярослав Ярошенко, Фахівець відділу закупівель та логістики, тел.: +380 (67) 154 45 90

Посилання: Запрошення до участі в тендері [Укажіть назву та номер ІТТ]

Тема: Декларації

Шановний(а) Ярославе!

[Учасник тендеру: Укажіть назву своєї організації] подає пропозицію стосовно зазначеного вище запиту. Для цього надаємо наступну інформацію:

Назва Учасника тендеру _____

Ім'я та прізвище представника організації _____

Ідентифікаційний номер платника податків / ПДВ _____

Адреса _____

Телефон _____

Ел.пошта _____

Тип організації* _____

* Комерційна, неприбуткова, освітня, інша

Мале, середнє або мікропідприємство (МСП)?** ☐ Так ☐ Ні

** Згідно з визначенням Європейської Комісії до категорії МСП відносяться підприємства, на яких працюють менше 250 співробітників, та які мають річний обіг до 50 млн євро або сумарний баланс до 43 млн євро.

Згідно з вимогами розділу 1 «Основна інформація про закупівлю» ми підтверджуємо, що наша тендерна пропозиція, в тому числі комерційна пропозиція, залишатимуться чинними протягом [укажіть кількість днів] календарних днів після кінцевого терміну подання пропозицій.

Крім того, направляємо наступні додатки, що містять запитувану в ІТТ інформацію:

[Учасники тендеру: кожен Учасник зобов'язаний ретельно ознайомитися з ІТТ та його вимогами. Кожен Учасник має самостійно визначити всі додатки, які необхідно подати, та включити їх у свою пропозицію.]

- Копія свідоцтва про реєстрацію з публічного реєстру чи аналогічний документ від державних органів за місцем реєстрації Учасника.
- Копія реєстрації платника податків або аналогічний документ.
- Копія торгової ліцензії або аналогічний документ.

У своїй пропозиції [Назва Учасника тендеру] надає наступні декларації:

- [Назва Учасника тендеру] зможе дотримуватися запропонованого графіку виконання угоди з урахуванням усіх існуючих ділових зобов'язань.
- [Назва Учасника тендеру] має достатні фінансові ресурси для управління цією угодою.
- [Назва Учасника тендеру] не має прострочених податкових і соціальних зобов'язань, а також зобов'язань перед працівниками.
- [Назва Учасника тендеру] засвідчує, що наша організація зараз має всі страхові поліси, які є обов'язковими за чинним законодавством у нашій юрисдикції та які належить мати для надання послуг/товарів за цією потенційною угодою.
- [Назва Учасника тендеру] засвідчує, що при наданні Кімонікс зазначених нижче послуг ми не закуповуватимемо обладнання чи послуги наступних компаній: Huawei Technologies Company, ZTE Corporation, Hytera Communications Corporation, Hangzhou Hikvision Digital Technology Company, Dahua Technology Company.
- [Назва Учасника тендеру] ☐ має ☐ не має жодних тісних, сімейних або фінансових відносин зі співробітниками Кімонікс. Наприклад, якщо двоюрідний брат або сестра Учасника тендеру працює в Кімонікс, Учасник має це зазначити.
- [Назва Учасника тендеру] ☐ має ☐ не має жодних сімейних або фінансових відносин з іншими Учасниками тендеру, що подали пропозиції. Наприклад, якщо батько Учасника тендеру є власником компанії, що подала іншу пропозицію, Учасник має це зазначити.
- [Назва Учасника тендеру] ☐ відомо ☐ не відомо про конфлікти інтересів, пов'язані з участю в Тендері та укладенням потенційної угоди.

- [Назва Учасника тендеру] засвідчує, що ціни в пропозиції були визначені самостійно, без обговорення, повідомлення чи погодження з будь-яким іншим Учасником тендеру чи конкурентом з метою обмеження конкуренції.
- [Назва Учасника тендеру] засвідчує, що вся інформація у пропозиції та всіх супровідних документах є достовірною та точною.
- [Назва Учасника тендеру] засвідчує, що ми ознайомилися та погоджуємося із включеними Кімонікс положеннями про заборону шахрайства, хабарництва та відкатів на сторінці 2 цього ІТТ.
- [Назва Учасника тендеру] ознайомився з вимогами до захисту персональних даних за цією угодою і зможе реалізувати відповідні технічні та організаційні заходи для забезпечення відповідності застосовному законодавству із захисту даних (наприклад, GDPR, DPA 2018) та захисту прав суб'єктів даних.

Зазначте, чи були ви, ваша організація чи будь-яка інша особа, уповноважена представляти інтереси, приймати рішення чи здійснювати контроль у організації, протягом останніх п'яти років засуджена у будь-якій країні світу за зазначені нижче правопорушення:

- | | |
|--|--|
| • Участь у кримінальній організації | ☐ Так ☐ Ні |
| | Якщо «так», надайте детальну інформацію. |
| • Корупція | ☐ Так ☐ Ні |
| | Якщо «так», надайте детальну інформацію. |
| • Шахрайство | ☐ Так ☐ Ні |
| | Якщо «так», надайте детальну інформацію. |
| • Терористичні злочини або злочини, пов'язані з терористичною діяльністю | ☐ Так ☐ Ні |
| | Якщо «так», надайте детальну інформацію. |
| • Відмивання грошей або фінансування тероризму | ☐ Так ☐ Ні |
| | Якщо «так», надайте детальну інформацію. |
| • Дитяча праця та інші форми торгівлі людьми | ☐ Так ☐ Ні |
| | Якщо «так», надайте детальну інформацію. |

☐ Я заявляю, що, наскільки мені відомо, відповіді та інформація, надані в цьому документі, є вірними і точними.

[УЧАСНИКИ ТЕНДЕРУ: Видаліть цей розділ перед підписанням. Кімонікс використовує цю декларацію для оцінки відповідності Учасників тендеру нашим очікуванням щодо партнерів-постачальників. У разі серйозного викривлення будь-якої фактичної інформації, наведеної в цьому додатку 2, з метою схвалення Кімонікс до укладення угоди з вашою організацією, вас можуть виключити з процедури закупівлі та не розглядати в якості потенційного партнера Кімонікс у майбутньому. Якщо договір про закупівлю вже укладено, цю угоду може бути розірвано на підставі порушення зобов'язань].

Надаючи цю Тендерну пропозицію, ми прямо погоджуємося з усіма вимогами та умовами ІТТ і заявляємо, що дотримуватимемося їх упродовж усього терміну дії угоди. Крім того, підтверджуємо, що пропонуємо ставки, зазначені у Тендерній пропозиції, що додається.

З повагою,

Підпис

[Учасник тендеру: Укажіть ім'я та прізвище представника організації]

[Учасник тендеру: Укажіть назву своєї організації]

Annex 2 - Chemonics Tendering Conditions:

The following Ethical and Business Conduct requirements, Definitions and Terms form a material part of the ITT.

Section .1 Ethical and Business Conduct Requirements

Chemonics is committed to integrity in procurement, and only selects suppliers based on objective business criteria such as price and technical merit. Chemonics expects suppliers to comply with our [Standards of Business Conduct](#), and the [FCDO Supplier Code of Conduct](#).

Chemonics does not tolerate fraud, collusion among Tenderers, falsified proposals/bids, bribery, or kickbacks. Any firm or individual violating these standards will be disqualified from this procurement, barred from future procurement opportunities, and may be reported to Chemonics' Client.

Tenderers will ensure they comply with all applicable laws and regulations in force of the country in which the Tenderers is registered and the country where the services are to be wholly or partially performed, including, but not limited to tax laws, environmental, legal and social obligations, anti-corruption laws, anti-bribery laws and anti-terrorism laws. The Tenderers also represents that neither it, nor to the best of its knowledge any of its personnel, servants or agents or any person acting on its behalf, have at any time prior to and during the term of this proposal appeared on the Home Office Proscribed Terrorist Organisations List and/or the Consolidated United Nations Security Council Sanctions List.

The Tenderers must certify that the Tenderers, or its principals, is not debarred, suspended, or proposed for debarment or declared ineligible for award by any UK department or agency or by the U.S. OFAC ([Office of Foreign Assets Control List](#)) of Specially Designated Nationals and Blocked Persons.

Chemonics takes a zero-tolerance approach towards human trafficking consistent with the United Kingdom Government's anti-trafficking and safeguarding efforts guided by Safeguarding Vulnerable Groups Act 2006. The Tenderers shall therefore comply with, all applicable anti-slavery and human trafficking laws, statutes, regulations and codes from time to time in force including the Modern Slavery Act 2015.

Додаток 2 – Умови проведення тендерів Кімонікс

Наведені нижче вимоги Кодексу етики та ділової поведінки, Визначення та Умови є istotною частиною ITT.

Розділ 1. Кодекс етики та ділової поведінки

Кімонікс керується принципом доброчесності у сфері закупівель і обирає постачальників, ґрунтуючись лише на об'єктивних ділових критеріях, таких як ціна та технічні переваги. Кімонікс очікує від постачальників дотримання [Стандартів ділової поведінки](#) та [Кодексу поведінки постачальника МЗС Великої Британії](#).

Кімонікс не допускає шахрайства, змов серед учасників тендерів, фальсифікації пропозицій / заявок, хабарництва та відкатів. Порушення цих стандартів юридичною або фізичною особою призведе до їхньої дискваліфікації у цій закупівлі та заборони на участь у майбутніх закупівлях, а інформація про таке порушення може бути передана Клієнту Кімонікс.

Учасник має забезпечити дотримання всіх застосовних законів і норм, які діють у країні реєстрації Учасника, а також у країні, в якій повністю чи частково надаватимуться послуги, в тому числі (не виключно) податкового законодавства, екологічних, юридичних і соціальних зобов'язань, законодавства про боротьбу з корупцією, хабарництвом, тероризмом. Учасник також засвідчує, що ані він, ані, наскільки йому відомо, жоден із його працівників, службовців, представників чи будь-яких осіб, які діють від його імені, не був внесений до чи під час терміну дії цієї пропозиції до Списку заборонених терористичних організацій Міністерства внутрішніх справ Великої Британії та/або Консолідованого списку санкцій Ради Безпеки ООН.

Учасник тендеру має засвідчити, що Учасник та його ключові особи не належать до осіб, співпраця з якими заборонена, призупинена чи її пропонується заборонити, або яким заборонено присуджувати договори згідно з рішенням будь-якого британського державного органу чи установи або Управління з контролю за іноземними активами Міністерства фінансів США (OFAC) ([Список спеціально позначених громадян і заблокованих осіб](#)).

Кімонікс дотримується підходу «нульової толерантності» до торгівлі людьми, що узгоджується з заходами Уряду Великої Британії, спрямованими на протидію торгівлі людьми та захист прав, добробуту та здоров'я людей згідно з Законом про захист вразливих груп 2006 року. Тому Учасники повинні дотримуватися всіх застосовних законів, законодавчих актів, норм і кодексів стосовно протидії рабству та торгівлі людьми, в тому числі Закону про сучасне рабство 2015 року.

The Tenderers warrants that at the time of submitting this proposal they are not aware of any present or future matter that may give rise to any real or perceived conflict of interest with this proposal and/or the Project. If a real or perceived conflict of interest arise, the Tenderers will notify Chemonics immediately in writing.

Employees and agents of Chemonics are strictly prohibited from asking for or accepting any money, fee, commission, credit, gift, gratuity, object of value or compensation from current or potential vendors or suppliers in exchange for or as a reward for business. Employees and agents engaging in this conduct are subject to termination and will be reported to Chemonics' Client. In addition, Chemonics will inform its Client of any supplier offers of money, fee, commission, credit, gift, gratuity, object of value, or compensation to obtain business.

Please contact the Point of Contact or Chemonics Office of Business Conduct listed in the Key Procurement Information with any questions or concerns regarding the above information or to report any potential violations.

Section 2. ITT Definitions

The following definitions apply to Chemonics invitations to tender as applicable:

- a. **"Agreement"** refers to a contract that will be executed as a result of this tendering process between Chemonics (Buyer) and the selected Tenderer (Seller). It can be a Subcontract, or a Vendor Agreement as defined below.
- b. **"Anticipated date of award"** is the date that Chemonics expects to sign the Agreement with the Vendor/Subcontractor.
- c. **"Anticipated date of mobilisation"** is the date Chemonics expects the Vendor/Subcontractor to commence work.
- d. **"Authority or Chemonics Client"** means an entity that has contracted Chemonics to implement the Project referenced on the cover page.

Учасники гарантують, що станом на момент подання пропозиції їм не відомо про жодне теперішнє чи майбутнє питання, що може спричинити реальний конфлікт інтересів стосовно цієї пропозиції та/або Проєкту або його видимість. У разі виникнення реального чи видимого конфлікту інтересів Учасник повинен негайно повідомити про це Кімонікс у письмовій формі.

Співробітникам і представникам Кімонікс суворо заборонено вимагати чи приймати будь-які кошти, плату, комісії, кредити, подарунки, грошові винагороди, цінності або компенсації від поточних або потенційних постачальників в обмін на комерційні можливості або в якості винагороди за такі можливості. Співробітники та представники, що вдаються до таких дій, підлягають звільненню, а інформація про них передається Клієнту Кімонікс. Крім того, Кімонікс зобов'язується повідомляти свого Клієнта про всі випадки пропонування постачальниками коштів, плати, комісій, кредиту, подарунків, грошових винагород, цінностей або компенсацій за отримання комерційних можливостей.

Стосовно всіх питань щодо наведеної вище інформації або пов'язаних із нею ситуацій, які викликають занепокоєння, а також для повідомлення про будь-які можливі порушення слід звертатися до Контактної особи чи Офісу ділової поведінки Кімонікс, зазначених у розділі «Основна інформація про закупівлю».

Розділ 2. Визначення термінів у ІТТ

У запрошеннях до участі в тендерах Кімонікс застосовуються наступні визначення:

- a. **"Угода"** означає контракт, укладений за результатами цієї тендерної процедури між Кімонікс (Покупець) і обраним Учасником тендеру (Продавець). Це може бути Субпідрядний договір або Договір із постачальником згідно з наведеними нижче визначеннями.
- b. **"Очікувана дата укладення угоди"** – це дата, коли Кімонікс планує підписати Угоду з Постачальником / Субпідрядником.
- c. **"Очікувана дата початку робіт"** – це дата, коли Кімонікс очікує від Постачальника / Субпідрядника початку виконання робіт.
- d. **"Державний орган або Клієнт Кімонікс"** означає установу, з якою Кімонікс уклав договір про реалізацію Проєкту, зазначеного на титульній сторінці.
- e. **"Кімонікс"** в якості **"Покупця"** означає компанію «Кімонікс Груп Ю. Кей Лтд» або

- e. **“Chemonics”** acting as the **“Buyer”** means Chemonics Group UK Ltd. or a branch or subsidiary implementing the Project.
 - f. **“Country of Performance”** means the country(ies), identified in the Key Procurement Information, where the Services are rendered and/or Goods will be used.
 - g. **“Eligible Vendor/Subcontractor”** means an entity that complies with the ITT eligibility requirements and that has passed Chemonics due diligence process.
 - h. **“FCDO”** means Foreign Commonwealth & Development Office and includes any successor departments of the U.K. Government.
 - i. **“Framework Agreement”** is a draw-down or umbrella type agreement that establishes the pricing, terms, and conditions for the as-needed purchases. This agreement allows the Project to issue specific purchase orders, on an as-needed basis, for the procurement of Goods/Services over the Period of Performance. Chemonics is only obligated to pay for Goods/Services ordered through purchase orders issued under this agreement and delivered by the Vendor in accordance with the terms & conditions. All unit prices included in the Tender must remain fixed for the initial Period of Performance of the Framework.
 - j. **“Goods”** means the supplies or items set out in Volume 3 and such other items as the parties may agree in writing from time to time to be delivered by the Vendor/Subcontractor.
 - k. **“In-Person Presentations”** means an invitation for the best ranked Tenderers to present their proposed technical proposal.
 - l. **“ITT Clarifications”** is the opportunity Tenderers have to ask questions on the ITT. Questions or clarifications shall only be sent to the Point of Contact and no later than the date and time specified in the Key Procurement Information. To ensure equity, responses will be notified to all Tenderers (where deemed appropriate by Chemonics) without disclosure of the initiator. Only written answers from Chemonics will be considered official and carry weight in the tendering process and subsequent evaluation. Any answers received outside the official channel, whether received verbally or in writing, from employees or representatives of Chemonics or any other party, will not be considered official responses regarding this ITT.
- філію чи дочірню компанію, що реалізовує Проект.
 - f. **“Країна виконання угоди”** означає країну(и), зазначену(и) в розділі «Основна інформація про закупівлю», в якій(их) надаються Послуги та/або використовуватимуться Товари.
 - g. **“Прийнятий Постачальник / Субпідрядник”** означає суб'єкта господарської діяльності, що відповідає вимогам прийнятності ITT і пройшов процедуру належної перевірки Кімонікс.
 - h. **“МЗС Великої Британії”** означає Міністерство закордонних справ, справ Співдружності націй і розвитку Великої Британії та включає всі державні органи- правонаступники Уряду Великої Британії.
 - i. **“Рамкова угода”** – це парасолькова угода, в якій визначаються ціни та умови закупівель, що здійснюватимуться за потреби. У рамках цієї угоди Проект може, коли виникне така потреба, оформлювати окремі договори про закупівлю Товарів / Послуг протягом Періоду виконання рамкової угоди. Кімонікс зобов'язаний оплачувати лише ті Товари / Послуги, що були замовлені шляхом оформлення договорів про закупівлю в рамках цієї угоди та надані Постачальником згідно з її умовами. Усі ціни за одиницю, зазначені в Тендерній пропозиції, повинні залишатися незмінними протягом початкового Періоду виконання рамкової угоди.
 - j. **“Товари”** означають предмети чи речі, зазначені в розділі 3, а також інші речі, про доставку яких Постачальником / Субпідрядником сторони домовилися в письмовій формі у відповідний момент часу.
 - k. **“Особисті презентації”** означає запрошення Учасників, які набрали найбільше балів за результатами оцінки, для представлення своїх технічних пропозицій.
 - l. **“Запити на роз'яснення ITT”** – це можливість для Учасників тендеру задати питання щодо ITT. Питання або запити на роз'яснення слід надсилати тільки Контактній особі не пізніше дати та часу, зазначених у розділі «Основна інформація про закупівлю». Для забезпечення рівних умов відповіді повідомлятимуться всім Учасникам тендеру (якщо Кімонікс вважатиме це доцільним) без зазначення ініціатора питання/запиту. Лише письмові відповіді Кімонікс вважатимуться офіційними та матимуть значення у тендерній процедурі та подальшій оцінці тендерних пропозицій. Усі відповіді, отримані неофіційними каналами, усно чи письмово, від співробітників або представників Кімонікс чи будь-якої іншої сторони, не вважатимуться офіційними відповідями стосовного цього ITT.

- m. **"ITT Conference day"** means a conference set prior to the Submission deadline where Tenderers are invited to discuss the conditions of the ITT and the Terms of Reference.
- n. **"Legal Services Agreement or LSA"** constitutes a contract issued to provide legal advice for Project implementation on an as-needed basis.
- o. **"Maximum Budget"** is the maximum amount available or authorised for the total procurement. Tenders are expected to be below this amount unless specified in the ITT.
- p. **"Plug Figure"** is an amount of money that the Project expects to be budgeted or reflected in the proposed budget. i.e., travel costs for £25,000 or a programmatic audit for £5,000.
- q. **"Proposal validity"** means a period, expressed in calendar days, in which proposed prices must remain valid after the ITT deadline. If an evaluation process is delayed, Chemonics reserves the right to request extension of the offer validity period.
- r. **"Project"** is the project that Chemonics is engaged to deliver pursuant to the provisions of the Prime Contract.
- s. **"Purchase Order or PO"** constitutes an agreement issued which includes a description of the Goods and/or Services and the Schedule of Prices stipulated for the individual order.
- t. **"Services"** means the services set out in Volume 3 to be delivered by the Vendor/ Subcontractor.
- u. **"Subcontract"** means a contractual agreement for services or facilities which *are material* for the provision of services under the head contract with the Authority.
- v. **"Subcontractor"** means the entity selected by Chemonics to supply the Goods and/or Services under a Subcontract resulting from this ITT.
- w. **"Time and Materials Vendor Services Agreement or VSA"** constitutes a contract issued which includes a description of the Services and the Workdays being Ordered. The Schedule of Prices is expressed in Time (Gross daily rates) and Materials (expenses).
- x. **"Transportation Services Agreement or TSA"** constitutes a contract issued to provide transportation (car plus driver) for Project implementation.
- m. **"Дата тендерної конференції"** означає конференцію перед Кінцевим терміном подання пропозицій, на яку Учасників запрошують для обговорення умов ІТТ і Технічного завдання.
- n. **"Договір про надання юридичних послуг або LSA"** означає договір про надання юридичних консультацій стосовно реалізації Проекту в міру виникнення потреби.
- o. **"Максимальний бюджет"** означає максимальна сума, наявна чи погоджена на всю закупівлю. Якщо інше не зазначене в ІТТ, очікується, що Тендерні пропозиції будуть нижче цієї суми.
- p. **"Прогнозна сума"** означає грошова сума, яку за очікуваннями Проекту буде закладено чи відображено в запропонованому бюджеті, наприклад, 25 000 фунтів стерлінгів на транспортні витрати або 5 000 фунтів стерлінгів програмний аудит.
- q. **"Термін дії пропозиції"** означає кількість календарних днів після кінцевого строку подання тендерних пропозицій, протягом якого повинні зберігати чинність запропоновані ціни. У разі затримок у процедурі оцінки пропозицій Кімонікс залишає за собою право просити подовження терміну дії пропозиції.
- r. **"Проект"** означає проект, який повинен реалізувати Кімонікс згідно з положеннями Основного контракту.
- s. **"Договір про закупівлю або PO"** означає договір, який містить опис Товарів та/або Послуг і Прейскурант на окреме замовлення.
- t. **"Послуги"** означає послуги, зазначені в розділі 3, які надаватиме Постачальник / Субпідрядник.
- u. **"Субпідрядний договір"** означає договір на надання послуг або предметів, які є *істотними* для надання послуг за основним контрактом із Державним органом.
- v. **"Субпідрядник"** означає суб'єкта господарської діяльності, обраного компанією Кімонікс для постачання Товарів та/або надання Послуг за Субпідрядним договором, укладеним за результатами цього Тендеру.
- w. **"Договір про надання послуг із оплатою на базі витрат часу та матеріалів або VSA"** – це укладений контракт, що містить опис замовлених Послуг і Робочих днів. Прейскурант виражається в Часі (денні ставки брутто) та Матеріалах (витрати).
- x. **"Угода про надання транспортних послуг або TSA"** – це контракт на здійснення перевезень (автомобіль плюс водій), укладений для реалізації Проекту.

- y. **“Tenderer”** means the entity submitting a tender or bidding under this ITT.
- z. **“U.K.”** means the United Kingdom including its provinces, states and territories.
- aa. **“U.S.”** or **“United States”** means the United States of America, including any State(s) of the United States, the District of Columbia, and areas of U.S.-associated sovereignty, including commonwealths, territories and possessions.
- bb. **“Value for Money or VfM”** is defined as the “optimum combination of whole-life cost and quality to meet requirements in a fully transparent manner”. The concept of VfM also includes the “4 E”.
 - i. Economy: ensuring how teams will gather up-to-date information on cost drivers to deliver the most economical approach.
 - ii. Efficiency: project learning exercises reflect operational lessons to improve efficiency of the delivery strategy.
 - iii. Effectiveness: present Key \Performance Indicators (KPI) and project indicators that show how the project is achieving results.
 - iv. Equity: how the project is addressing gender equality, disability, and leaving no one behind.
- cc. **“Vendor or Supplier”** means the entity selected by Chemonics to supply the Goods and/or Services under a vendor agreement resulting from this ITT. Examples of vendor agreements are PO, VSA, TSA, LSA as defined herein.
- dd. **“Vendor Agreement”** means a contractual agreement for ancillary services or Goods which *are not material* for the provision of services under the head contract.

- y. **“Учасник тендеру”** означає суб'єкта господарської діяльності, який надає тендерну пропозицію в рамках цього Тендеру.
- z. **“Велика Британія”** означає Сполучене Королівство, включно з його провінціями, землями і територіями.
- aa. **“США”** або **“Сполучені Штати”** означає Сполучені Штати Америки, в тому числі будь-який(и) штат(и) Сполучених Штатів, Округ Колумбія, а також залежні території США, в тому числі співдружності, території та володіння.
- bb. **“Оптимальне співвідношення ціни та якості або VfM”** – це “оптимальна комбінація повної вартості за весь строк служби та якості, що відповідає вимогам і досягнута абсолютно прозорим шляхом”. До концепції VfM також входять “4 Е”.
 - i. Есоному – Економія: забезпечення збору співробітниками актуальної інформації про фактори формування вартості для досягнення найбільш економного підходу.
 - ii. Еффієнсу – Ефективність: під час навчання на досвіді реалізації проекту враховуються уроки, винесені з операційної діяльності, з метою підвищення ефективності стратегії реалізації проекту.
 - iii. Effectiveness – Результативність: поточні Ключові показники ефективності (КПЕ) та індикатори проекту, що демонструють, як проект досягає результатів.
 - iv. Equity – Рівність: як у проекті враховуються питання гендерної рівності, людей із інвалідністю та інклюзивності.
- cc. **“Постачальник”** означає суб'єкта господарської діяльності, обраного компанією «Кімонікс» для постачання Товарів та/або надання Послуг за договором із постачальником, укладеним за результатами цього Тендеру. Прикладами договорів із постачальником є PO, VSA, TSA, LSA (згідно з визначеннями в цьому ITT).
- dd. **“Договір із постачальником”** означає контракт на допоміжні послуги або товари, які *не є істотними* для надання послуг у рамках головного контракту.

Section 3. Terms and Conditions of the Tender

The following terms and Conditions apply to this ITT

- a) This is an invitation to tender (ITT) only. Issuance of this ITT does not in any way obligate Chemonics, the Project, or Chemonics Client to make an award or nor does it commit Chemonics to pay any costs incurred in the preparation and submission of the proposals. *
- b) Chemonics may cancel this ITT at any time.
- c) Late tenders may be considered at the discretion of Chemonics.
- d) Chemonics reserves the right to reject any and all offers, if such action is considered to be in the best interest of Chemonics.
- e) If there are significant deficiencies regarding responsiveness to the requirements of this ITT, a tender may be deemed “non-responsive” and thereby disqualified from consideration. Chemonics reserves the right to waive immaterial deficiencies at its discretion.
- f) Complaints/Appeals: The Tenderer agrees that any complaint or appeal hereunder must be presented—in writing with full explanations—to the Point of Contact in the Key Procurement Information in Volume 1 for consideration. Chemonics, at its sole discretion, will make a final decision on the complaints/appeals for this procurement. By submitting a Tender hereunder, the Tenderer understands that the Authority/Chemonics Client is not a party to this solicitation and will not entertain appeals from Vendors/Subcontractors. *
- g) Tenders must provide their best offer. It is anticipated that award will be made solely based on these original offers. However, Chemonics reserves the right to conduct negotiations with and/or request clarifications from any Tenderer prior to award.
- h) The Agreement issued by Chemonics will contain provisions required by the Authority and will be subject to Chemonics’ standard terms and conditions. A copy of the full terms and conditions is available upon request. *
- i) An Agreement resulting from this ITT will only be issued to the entity submitting the tender in response to this ITT; payments for Goods or Services provided under such will not be issued to a third party. *

Розділ 3. Умови тендеру

У рамках цього Тендеру застосовуються наступні Умови.

- a) Цей документ є лише запрошенням до участі у тендері (ITT). Опублікування цього ITT не накладає на Кімонікс, Проєкт чи Клієнта Кімонікс жодних зобов’язань щодо укладення угоди та не зобов’язує Кімонікс оплачувати будь-які витрати, понесені під час підготовки та подання пропозицій.
- b) Кімонікс у будь-який момент може скасувати цей Тендер.
- c) Тендерні пропозиції, подані з запізненням, розглядаються на розсуд Кімонікс.
- d) Кімонікс залишає за собою право відхилити будь-яку окрему або всі пропозиції, якщо вважатиме, що це відповідає інтересам Кімонікс.
- e) У разі виявлення суттєвих невідповідностей вимогам цього ITT пропозиція може бути визнана такою, що не відповідає вимогам, і через це виключена з розгляду. Кімонікс залишає за собою право на власний розсуд не зважати на несуттєві невідповідності.
- f) Оскарження. Учасник тендеру погоджується, що всі скарги за цим Тендером повинні надсилатися (в письмовій формі з усіма поясненнями) на розгляд Контактній особі, зазначеній у розділі 1 «Основна інформація про закупівлю». Кімонікс на свій власний розсуд приймає остаточне рішення щодо скарг за цією закупівлею. Подаючи Тендерну пропозицію за цим ITT, Учасник тендеру розуміє, що Державний орган / Клієнт Кімонікс не є його стороною і не розглядатиме скарги Постачальників / Субпідрядників. *
- g) Учасник тендеру повинен надати найкращу пропозицію. Очікується, що угоду буде укладено виключно на підставі цієї оригінальної пропозиції. Однак Кімонікс залишає за собою право до укладення угоди вести переговори з будь-яким Учасником тендеру та/або задавати йому уточнюючі питання.
- h) Угода, укладена з Кімонікс, міститиме положення, включені на вимогу Державного органу, і регулюватиметься стандартними умовами Кімонікс. Копія повного тексту умов надається на запит. *
- i) Угода, укладена за результатами цього Тендеру, оформлюється лише з суб’єктом господарської діяльності, який подавав тендерну пропозицію у відповідь на це ITT; оплата третім сторонам за Товари чи Послуги, надані за такою Угодою, не здійснюватиметься. *

j) Any award resulting from this ITT will be in the form of a Framework Agreement (FA). The Project anticipates issuing a FA (or multiple FAs) under which specific purchase orders can be issued—on a demand driven basis—at the pricing levels established in the FA. When the need arises for the Goods/services described in the FA, the Project will issue a purchase order to the FA-holder. If there are multiple FA-holders as a result of this ITT, the purchase order will be issued to the FA-holder that presents value for money for that specific order, based on price and delivery time.

k) Tenders are encouraged to view [Chemonics Data Privacy Policies](#) to see how we process your personal data. *

j) Будь-яка угода, укладена за результатами цього Тендеру, буде у формі Рамкової угоди (РУ). Проєкт планує підписати одну (або декілька) РУ, за якими (за потреби) укладатимуться окремі договори про закупівлю за цінами, встановленими в РУ. Коли виникне потреба в Товарах/послугах, описаних у Рамковій угоді, Проєкт укладе договір про закупівлю з контрагентом за Рамковою угодою. Якщо за результатами цього Тендеру буде укладено рамкові угоди з декількома контрагентами, то договір про закупівлю укладатиметься з тим контрагентом, умови якого забезпечують оптимальне співвідношення ціни та якості для цього конкретного договору з точки зору ціни та строків виконання.

k) Учасникам тендеру рекомендується ознайомитися з [Політикою конфіденційності даних Кімонікс](#), в якій описано, як компанія обробляє персональні дані. *